

H&P

magazín

I/2020

“
KRIZE NÁS NAUČILA VNÍMAT
SOUČASNOU OBTÍŽNOU
DOBU JAKO PŘÍLEŽITOST
PRO DALŠÍ ZLEPŠENÍ NAŠICH
PRÁVNÍCH A DAŇOVÝCH
SLUŽEB
”

OBSAH ČÍSLA

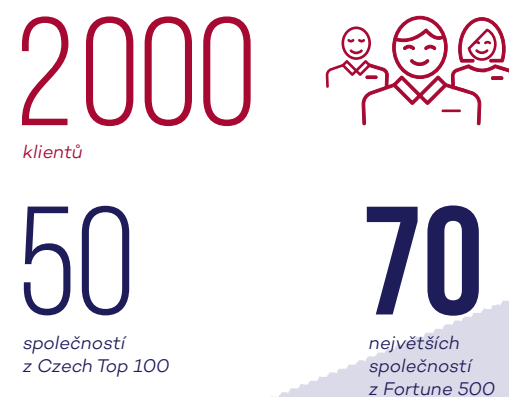
- 5 **TECHNOLOGIE / IT**
Digitalizace jako klíčový bod vašeho byznys plánu
- 8 **TECHNOLOGIE / IT**
Služby a tým
- 9 **NEMOVITOSTI**
Trh s nemovitostmi se výrazně mění a my jsme při tom
- 11 **NEMOVITOSTI**
Služby a tým
- 12 **TRANSAKCE**
Přehled nejvýznamnějších transakcí s účastí HAVEL & PARTNERS
- 16 **PRIVÁTNÍ KLIENELA**
Family office v pojetí rodin Porsche a Baťa
- 19 **PRIVÁTNÍ KLIENELA**
Služby a tým
- 20 **INSOLVENCE A RESTRUKTURALIZACE**
Krise, dluhy, restrukturalizace. Jaké jsou vyhlídky do budoucna?
- 22 **INSOLVENCE A RESTRUKTURALIZACE**
Služby a tým
- 23 **Z MÉDIÍ**
Rozhovor s Jaroslavem Havlem pro ČTK
- 25 **SLOVENSKO**
Predstavenie kancelárie
- 26 **SLOVENSKO**
Nové trendy v eCommerce z pohľadu slovenského práva
- 29 **PRO BONO**
HAVEL & PARTNERS pomáhá
- 30 **AKADEMIE HAVEL & PARTNERS**
Přehled vzdělávacích seminářů

HAVEL & PARTNERS V ČÍSLECH

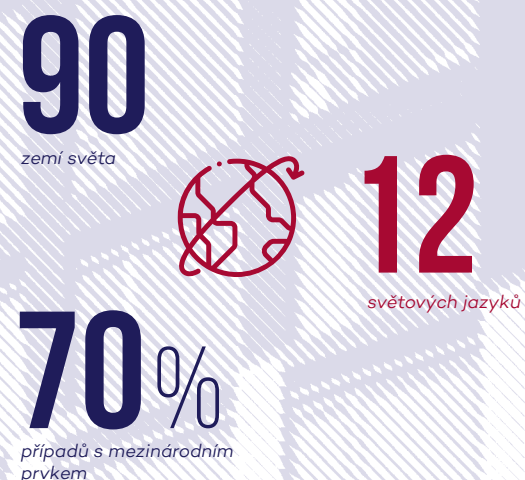
NAŠ TÝM



NAŠI KLIENTI



MEZINÁRODNÍ DOSAH



ÚVODNÍ SLOVO

Vážení klienti a obchodní přátelé,

neustále se snažíme zlepšovat komunikaci a vzájemné propojení mezi naší kanceláří a Vámi. Využíváme k tomu stále nové komunikační nástroje, moderní formáty i digitální prostředí. V souvislosti s tím jsme vloni spustili nové webové stránky či vlastní blog, zaměřili se na digitální komunikaci a letos jsme k tomu přidali například interaktivní online vzdělávání.

Nahradili jsme také náš tradiční newsletter Právní novinky, a to HAVEL & PARTNERS magazínem, jehož první vydání jste právě otevřeli. V něm Vám budeme dvakrát ročně přinášet informace o aktuálních tématech z oblasti práva a daní. Nebude to ale zdaleka čtení jen pro právníky, ale pro další naše klienty, zejména manažery, majitele firem, investory, bankéře, poradce. Texty jsme pojali jako manažerské shrnutí, ve kterém naleznete řadu praktických informací, zajímavých postřehů, a věřím, že i inspirace. Kromě aktuálních článků, rozhovorů či analýz Vám v každém čísle přineseme představení několika našich poradenských praxí a novinky o naší kanceláři.

První vydání našeho nového H&P magazínu je doprovázeno dopady mimořádného období koronavirové pandemie. Autoři článků se proto snažili Vám nejen přiblížit konkrétní právní a daňové oblasti, ale především Vám pomoci lépe se v současné obtížné situaci zorientovat. Kolegové specializující se na oblast technologií a IT Vás seznámí s velmi aktuálním a diskutovaným tématem digitalizace. Věnujeme se rovněž krizi z pohledu narůstajících dluhů, insolvenčí, restrukturalizací a možných vyhlídek do budoucna. Zaměřili jsme se i na změny na trhu s nemovitostmi týkající se zejména struktury vlastníků. Kolegové ze Slovenska pro Vás pak připravili článek na další téma, které nyní vystoupilo do popředí, a tím je oblast e-commerce. V neposlední řadě se dozvíte, proč by se čeští a slovenští podnikatelé měli při správě svého majetku inspirovat rodinami Porsche či Tomáše Bati.

Autorské články jsme doplnili o přehled významných transakcí naší kanceláře, na nichž jsme se v posledních měsících podíleli, a připojili jsme i přehled některých našich pro bono aktivit a seminářů naší velmi úspěšné vzdělávací Akademie, na které Vás tímto srdečně zveme.

Od března zažíváme v naší kanceláři nebyvalou vlnu solidarity, ještě více jsme posílili vzájemnou spolupráci a pracovali s obrovským nasazením, abychom našim klientům poskytli v této obtížné době maximální podporu. Jsem velice rád, že všechny kolegyně a kolegové zůstali zdraví, ale také motivovaní k další práci. Věřím, že k tomu přispěla i řada ocenění naší práce, která jsme za poslední týdny získali. Většina z nich je založena na referencích našich klientů a nezávislém hodnocení uznávaných odborníků, ať už to bylo nejprestižnější globální ocenění Chambers Europe Awards pro nejlepší advokátní kancelář v ČR nebo vynikající ratingy a řada cen v rámci soutěží Právnícká firma roku na Slovenku a předtím i v ČR, kdy jsme v obou zemích mimo jiné získali titul klienty nejoblíbenější kanceláře. Již popáté jsme také dosáhli na prestižní ocenění Czech Business Superbrands udělované nejlepším značkám na trhu a poště jsme se stali nejžádanějším zaměstnavatelem v ČR ve svém oboru.

Těchto vynikajících výsledků bychom nedosáhli bez Vaší důvěry. Pevně věřím, že naše spolupráce bude pokračovat i v budoucnu a z tohoto obtížného období vyjdeme všichni ještě posíleni.

Přeji Vám užitečné čtení, pevné zdraví, optimismus a příjemně strávené letní dny.

Jménem celé naší kanceláře



➔ Získali jsme nejprestižnější evropské ocenění Chambers Europe Awards jako nejlepší kancelář v ČR

Naše advokátní kancelář zaznamenala další úspěch na mezinárodní scéně. Prestižní britská ratingová agentura Chambers & Partners nás ve svém mezinárodním hodnocení právnických firem Chambers Europe Awards ocenila jako nejlepší kancelář pro rok 2020 působící v České republice. „Dosaženého vítězství si nadmíru vážíme, protože ocenění udílené agenturou Chambers & Partners je považováno za nejvyšší a nejprestižnější mezinárodní ohodnocení právnických firem. O jeho držitelích rozhodují v rámci průzkumu nejen samotné advokátní kanceláře, ale také naši klienti, a o to je pro nás hodnotnější. Jde tak o jasný důkaz naší špičkové odbornosti, vysokého pracovní nasazení i ochoty a schopnosti být pro klienty vždy maximální oporou. Velké poděkování proto patří nejen všem mým kolegům a celému týmu HAVEL & PARTNERS, ale také našim klientům a obchodním partnerům, již nás motivují posouvat se stále dopředu a držet naše služby na té nejvyšší úrovni,“ říká k dalšímu úspěchu naší kanceláře Jaroslav Havel.



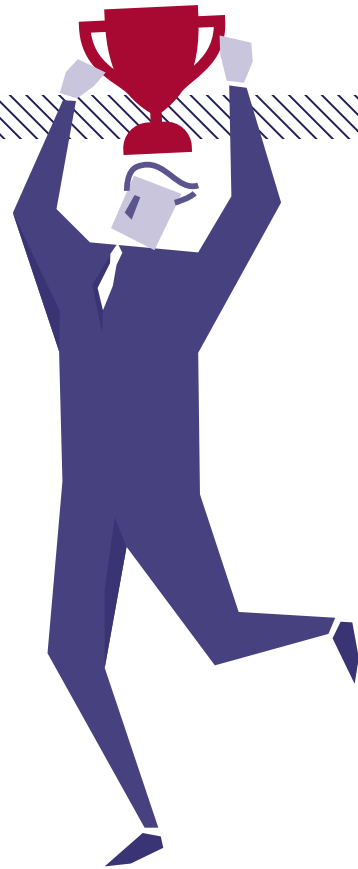
➔ Již popáté jsme získali prestižní ocenění Czech Business Superbrands udělované nejlepším značkám na trhu

Naše kancelář získala prestižní ocenění Czech Business Superbrands pro rok 2020, a navázala tak na roky 2014–2016 a 2019. Jako jediná domácí advokátní kancelář v České republice se zařadila mezi značky s vynikající pověstí, s nimiž si zákazníci spojují významné hodnoty a mají k nim osobní vztah. Titul je udělován v téměř 90 státech na 5 kontinentech na základě sjednocených kritérií a metod organizace Superbrands. V České republice se výběr nejlepších značek, který je realizován nejuznávanější nezávislou globální autoritou v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek, provádí již od roku 2013.



➔ Již šesté v řadě jsme obdrželi ocenění pro nejžádanějšího zaměstnavatele mezi advokátními kancelářemi

Naše kancelář obhájila titul nejžádanějšího zaměstnavatele mezi advokátními kancelářemi v rámci studie TOP Zaměstnavatelé. Tu každoročně pořádá Asociace studentů a absolventů a kandidáti do jednotlivých kategorií jsou nominováni právě studenty vysokých škol, budoucími potenciálními zaměstnanci. Letos svůj názor v anketě odevzdalo celkem 11 491 studentů, kteří hodnotili firmy v kategoriích pracovní prostředí, nabízené odborné vzdělávání, společenská odpovědnost či šance na budoucí vysoké příjmy. Kancelář HAVEL & PARTNERS se navíc již počtvrté umístila na prvním místě ve speciální kategorii „Právník“, jež byla dříve doménou mezinárodních firem.



TECHNOLOGIE / IT

DIGITALIZACE JAKO KLÍČOVÝ BOD VAŠEHO BYZNYS PLÁNU



Kvůli mimořádné situaci spojené s koronavirovou pandemií jsme byli všichni nuceni využít technologie v dosud nepoznaném rozměru, vyzkoušet si vzdálenou spolupráci a přemýšlet nad možnostmi zjednodušení různých procesů v našich společnostech cestou digitalizace. Nabízíme několik postřehů z naší praxe, z nichž je patrné, že digitalizace je pro většinu podnikatelů celkem jednoduše dosažitelná a není nutné ani vhodné ji odkládat.

DIGITALIZACE NENÍ POUZE O ODSTRANĚNÍ PAPIRU, ALE O ZMĚNĚ MYŠLENÍ A TAKÉ O ČÁSTEČNĚ ZMĚNĚ FUNGOVÁNÍ ORGANIZACE A LIDÍ, KTEŘÍ V NÍ PRACUJÍ.

Dopad vládních opatření spojených s bojem proti šíření koronaviru byl pro každého z nás cennou lekcí. V této turbulentní době jsme se naučili pracovat na dálku a vnímat důležitost technologií pro každodenní život. Dostali jsme unikátní příležitost přemýšlet nad optimalizací činností v našich organizacích. Máme velké štěstí, že digitalizace společnosti byla v době vypuknutí pandemie již natolik pokročilá, že řadě z nás umožnila relativně bezproblémové fungování. Přesto jsme pokrok v tomto ohledu až doposud nedokázali řádně ocenit.

Jestli ještě na začátku roku někdo pochyboval o potřebě digitalizovat vhodné agendy ve své organizaci, koronavirus takové pochybnosti s velkou pravděpodobností rozptýlil. Z technologického i právního pohledu se sice nacházíme ve stále stejné době, ale náš pohled se zásadně změnil. Orientace na digitální řešení a digitální dovednosti se najednou jeví jako zcela nezbytná pro zajištění stability fungování řady byznysů.

Při pohledu na trh řešení se může zdát, že existuje celá řada nástrojů, které jako mávnutím kouzelného proutku přesunou váš byznys do digitální roviny, nahradí několik hlav v týmu HR na oko líbivým řešením anebo zcela odstraní jakékoli vlastnoruční podepisování papírů. Novinové titulky mohou vyvolávat iluzi, že už brzy nebude díky snaze státu nikdo nikam chodit osobně a vše půjde vyřešit zcela jednoduše digitálně na dálku. Nechme protentokrát stát a jeho (ne)schopnost posouvat digitalizaci vůči občanům ve stavu nouze i mimo něj stranou; v této oblasti je v zásadě stále vše při starém.

Jak začít?

Ačkoli už pravděpodobně cítíte, že je konečně potřeba začít využívat potenciálu pokročilé digitalizace, je nutné se vyvarovat překotných a nepromyšlených kroků. Digitalizace není pouze o odstranění papíru, ale o změně myšlení a také o částečné změně fungování organizace a lidí, kteří v ní pracují. Aby bylo možné digitalizaci využít k zásadnímu zvýšení efektivity, ke snížení nákladů organizace a k získání reálné konkurenční výhody, je potřeba provést velmi pečlivou přípravu – analyzovat, diskutovat, vyhodnocovat, plánovat a hlavně přemýšlet. Aby výsledek přinesl ovoce, budete potřebovat pomoc expertů z různých odvětví, zejména však IT a práva.

Teoretickým i praktickým poradenstvím v oblasti digitalizace právních jednání a interních procesů jsme strávili s více než stovkou našich klientů tisíce hodin. Asistovali jsme při zjednodušování workflow u začátečníků i etablovaných hráčů,

připravili návrhy pro-digitalizačních zákonů, právně posuzovali konkrétní technologická řešení a pořádali detailní praktické workshopy. Sami již roky pracujeme na zavádění smysluplné digitalizace do naší rozmanité praxe. Zavedli jsme například řešení pro zjednodušení rutinní práce s typovými dokumenty anebo řešení pro využití prostého elektronického podpisu pro nás i naše klienty. Digitalizace se zkrátka nevyhýbá žádnému oboru podnikání, včetně těch, které donedávna byly považovány za poměrně konzervativní. V našem oboru chceme jít v tomto směru příkladem.

Protože jsme se svými klienty v digitalizaci ušli už značný kus cesty, rádi bychom s jistou mírou zjednodušení vyzdvihli následující aspekty digitalizace, které vnímáme ze svého pohledu jako klíčové právní příležitosti ke zvýšení efektivity a snížení nákladů vaší organizace do dalších let. Digitalizace zajisté vyžaduje zvážení některých právních rizik, je ale především o právních přínosech, které vedou k jednoznačnému závěru – dát příležitost jejímu zavedení i u vás ve společnosti, stejně jako tak učinila pro různé aktivity téměř polovina organizací v Evropské unii.



Víte, že téměř polovina organizací v EU je již alespoň částečně digitalizovaná?

1. Elektronické podepisování

České právo již delší dobu umožňuje uzavírat smlouvy a uskutečňovat písemné právní jednání elektronicky, a to dokonce i bez podpisu. Pokud vás zákon nebo dohoda nutí právně jednat skutečně jen v písemné formě, při elektronickém právním jednání ji zachováte tak, že zvolený

prostředek (např. platforma, e-mail nebo mobilní aplikace) zachytí obsah jednání a určí jednající osobu. To není jen hypotetická, ale zcela reálná možnost.

Pokud chcete mít vyšší jistotu v průkaznosti a udržitelnosti jednání, rozhodnete se písemné jednání raději podepsat. Drtivou většinu jednání ve vaší organizaci dovnitř i navenek umíte elektronicky podepsat již nyní, aniž byste měli nebo potřebovali jakýkoli certifikát. Je velmi pravděpodobné, že si s tímto způsobem podepisování při odpovídajících pravidlech jednání pracovníků ve vaší organizaci a rozumném IT řešení vystačíte.

Patrně vždy vám zůstanou jednání, která se rozhodnete nechat „na papíře“, to však není prohra, jen přirozená a správná snaha digitalizovat pouze to, co dává smysl. Tímto postupem si paradoxně ušetříte mnoho praktických starostí a budete mít větší prostor věnovat se digitalizaci jen skutečně vhodných dokumentů.

Každý jednotlivý podpis navíc nemusí vždy znamenat aktivní úkon pracovníků, proces podepisování lze bez větších problémů i automatizovat. Podpisy pak za člověka vytváří na jeho pokyn a v mezích svého naprogramování „automat“ – to je praktické třeba v případech, kdy chcete obsluhovat zákazníky v režimu 24/7. Typicky to známe například z online světa e-commerce, když si objednáme zboží či službu a automat nám z druhé strany potvrzuje uzavření smlouvy.

2. Elektronické doručování a uchování dokumentů

Pro elektronické doručování dokumentů můžete využít v zásadě jakoukoli dostupnou platformu nebo službu. Elektronický dokument lze doručit i osobně, například předáním tabletu s jeho zobrazeným zněním. Pro drtivou většinu jednání vám opět postačí prostá e-mailová komunikace, kterou ve vaší organizaci již ovládá každý. Při doručování některých dokumentů datovou schránkou dokonce zjistíte, že takové dokumenty vůbec není potřeba podepisovat.

Technologická neutralita je typická i pro uchování elektronických dokumentů nebo jejich převádění z elektronické podoby do listinné a nazpět. S relativně dostupným IT řešením si proto můžete dovolit přesunout své dosavadní listinné archivy do elektronické podoby, udělat si přitom ve věcech pořádek a uvolnit prostor, kde se doposud nacházely stohy listin. Toto řešení nemusí ani nezbytně umožňovat přerazítkování dokumentů časovými razítky; nutnost přerazítkovat vnímáme jako velmi častý mýtus odrazující mnoho klientů ještě před tím, než o digitalizaci začnou pořádně přemýšlet.

3. Digitalizace klíčových dokumentů HR agendy

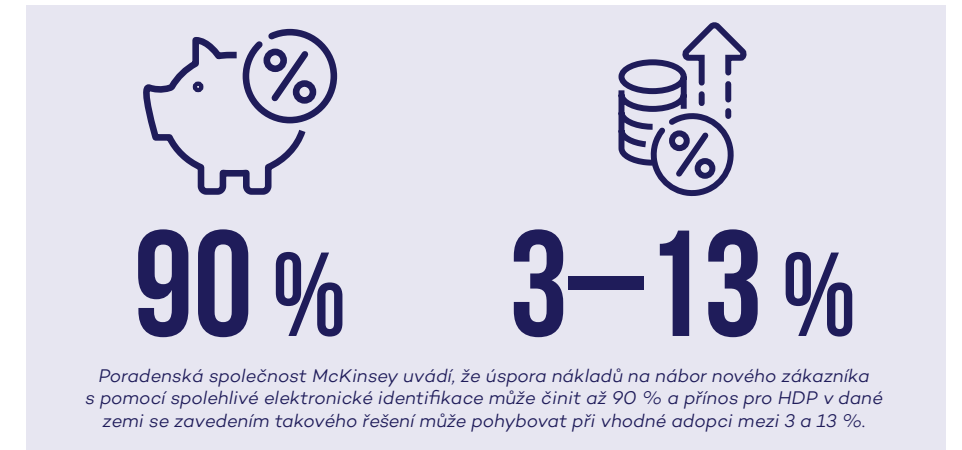
Čtete-li názory erudovaných českých právníků na možnosti elektronizace dokumentů v pracovním právu, zjišťujete, že ustrnuly v době, kdy ještě světlo světa nespátril ani první iPhone. Český zákoník práce klade nesmyslné požadavky na doručování elektronických dokumentů mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem, které si organizace vyhodnocují jako nesplnitelné, a digitalizaci HR zavrhují. Když si navíc přečtete ještě některá rozhodnutí českého Nejvyššího soudu, máte pocit, že digitalizovat klíčové dokumenty pracovní právní agendy snad ani nelze.

Opak je pravdou – známe mnoho společností, kterým se povedla velmi pokročilá digitalizace této agendy, některým dokonce takřka úplná. A to jde o významné hráče v energetice, telekomunikacích nebo ve finančních službách. Společně je jim to, že byli připraveni přijmout určité riziko a učinit kompromis, občas i za hranou formalistické právní úpravy. Jejich volba jim však v praxi šetří značné náklady, efektivita agendy narostla skokově a zdá se, že tento krok budou respektovat i dozorové orgány a následovat bude další část praxe.

V České republice, ale i v okolních zemích, ve kterých mají podobně zastaralé pracovní právo, zaměstnavatelé oprávněně dlouhodobě volají po zjednodušení pravidel doručování v zákoníku práce. Spolu s dalšími experty jsme již připravili návrh relativně kompromisní novelizace zákoníku práce a vyjednávali jeho další podporu. Věříme, že pokud odpadnou stávající viditelné zákonné překážky, a zaměstnavatelé tak nebudou nuceni jít při digitalizaci i za hranu zákoníku práce, digitalizace této vynechávané oblasti bude skoková. Jelikož má téma digitalizace v aktuální Poslanecké sněmovně nebyvalou podporu, je dobré se začít na zjednodušení HR agendy již pomalu připravovat.

4. Elektronická identifikace

Pokud si chcete být jisti, že na dálku jednáte s konkrétní osobou, nevystačíte si s elektronickým podpisem, ale budete muset osobu tzv. elektronicky identifikovat. Řada organizací pro své primární fungování nepotřebuje znát totožnost zákazníka, vystačí si i s fiktivní identitou a zcela nedostačujícími identifikačními údaji. Typické je to pro část e-commerce nebo pro předplacené služby.



Nemáte-li však takové štěstí a svého zákazníka potřebujete bezpochyby určit, již brzy bude k dispozici placené řešení, díky kterému toho budete velmi jednoduše schopni. Jde o tzv. bankovní identitu. Jedná se o projekt ztvanzý Českou bankovní asociací a předními českými bankami, který umožní skutečně spolehlivě digitalizovat vhodné procesy a maximálně

ZLEPŠOVÁNÍM DIGITÁLNÍCH DOVEDNOSTÍ PRACOVNÍKŮ V JEJICH OSOBNÍM ŽIVOTĚ JE PŘIPRAVUJETE I NA LEPŠÍ BUDOUCÍ DIGITÁLNÍ FUNGOVÁNÍ VE VAŠÍ SPOLEČNOSTI.

usnadnit podnikání. Jako spoluautor příslušné zákonné úpravy a aktivní poradci při přípravě tohoto řešení věříme v úspěch a plošné přijetí této inovativní možnosti využívat přístupové údaje do internetového bankovníctví, zejména budete-li mít nakonec každý občan možnost díky bankovní identitě i zcela závazně cokoli elektronicky podepisovat, včetně podání vůči státu nebo dokumentů, na nichž bude vyžadován úředně ověřený podpis.

Čísla v rámečku výše není možné ignorovat a je namístě se okamžitě zamyslet nad tím, v jakých konkrétních procesech vaší společnosti by se bankovní identita dala využít. Nasazení projektu se očekává v první polovině roku 2021 a jeho vhodné i včasné využití bude bezesporu konkurenční výhodou.

5. Využití digitální legislativy

Ve snaze rozvíjet digitální dovednosti pracovníků by se v každé organizaci mělo diskutovat nejen o možnosti interního používání vhodných IT řešení, ale i vhodných možnostech využívání současné digitální legislativy. Pracovníci ve skutečnosti nepotřebují půlden volna na vyřízení věci po úřadech, když jsou často schopni odkudkoli a kdykoli vyřešit danou záležitost elektronicky na dálku, jen o této možnosti nevědí. Nemusí přicházet do práce pozdě, protože si musí ráno na poštu nejdříve vyzvednout dopis, který tam mají uložený poslední den. A v budoucnu nebudou muset dokonce ani absolvovat návštěvu notáře k ověření svého podpisu.

Zlepšováním digitálních dovedností pracovníků v jejich osobním životě je připravujete i na lepší budoucí digitální fungování ve vaší společnosti.

Věříme, že řada z vás dá velmi brzy digitalizaci šanci, protože má nejen z právního pohledu významné přínosy. Rádi budeme sdílet své rozsáhlé know-how v této oblasti a jsme také připraveni vás při digitalizačním úsilí podporovat a provázet jeho konkrétními nástrahami i příležitostmi. Nebojte se, vykročit tím správným elektronizačním směrem opravdu stojí za to!

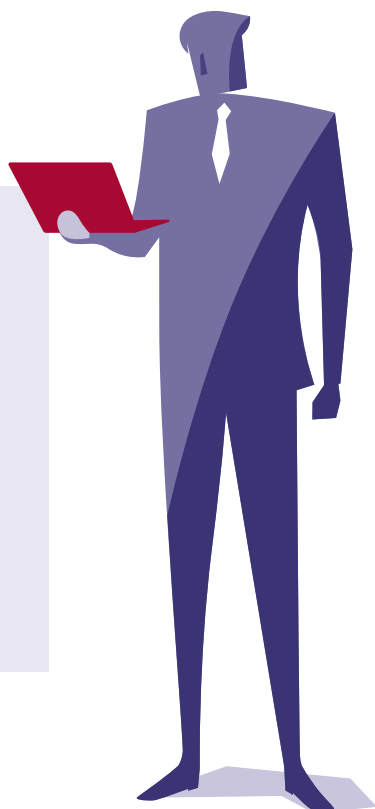
AUTOŘI:
Robert Nešpůrek | partner
Jan Diblík | partner
Dalibor Kovář | vedoucí advokát

SLUŽBY V OBLASTI TECHNOLOGICKÉHO PRÁVA

Technologické právo představuje jednu z nejvýznamnějších specializací HAVEL & PARTNERS. Věnuje se mu více než 30 právníků, což představuje největší tým v této oblasti na českém a slovenském trhu. Našimi klienty jsou největší IT společnosti a telekomunikační firmy, finanční instituce, retailové řetězce a mediální společnosti, ale také orgány veřejné správy či nadějně start-upy.

Díky efektivní specializaci a profilaci napříč technologickými obory jsme schopni poskytovat odborné poradenství v následujících oblastech:

- ✓ smlouvy na vývoj, implementaci a podporu softwaru (SLA)
- ✓ licencování a zajištění práv k softwaru pro autory, nositele práv i investory
- ✓ IT spory (včetně doménových) před soudy, mimosoudní řešení sporů
- ✓ obory budoucnosti: e-banking, m-banking, crowd-funding, technologie ve finančních službách (FinTech), digitalizace právních procesů aj.



ROBERT NEŠPŮREK | PARTNER



JAN DIBLÍK | PARTNER



ŠTĚPÁN ŠTARHA | PARTNER



FRANTIŠEK KORBEL | PARTNER



PETR KADLEC | PARTNER

Zákon o právu na digitální služby, který zjednoduší komunikaci firem a občanů s úřady, **vyhrál 11. ročník ankety Zákon roku**. Na předpisu zvaném „Digitální ústava“ se legislativně podílel tým naší kanceláře vedený partnerem, členem Legislativní rady vlády a bývalým legislativním náměstkem Ministerstva spravedlnosti Františkem Korbelem. Zákon zavádí katalog všech služeb pro občany, ve kterém bude u každé služby zanesen jasný termín a způsob její digitalizace.

*Naše kancelář se podílela na přípravě
Zákona roku 2019!*

NEMOVITOSTI

TRH S NEMOVITOSTMI SE VÝRAZNĚ MĚNÍ A MY JSME PŘI TOM

ROZHOVOR S VÁCLAVEM AUDESEM A LUKÁŠEM SYROVÝM



Na trhu s poradenskými službami v oblasti nemovitostí a stavebního práva zaujímá kancelář HAVEL & PARTNERS zásadní podíl a svou pozici nadále posiluje. Na nemovitostní trh totiž stále častěji míří investoři z řad českého a slovenského kapitálu a roste také význam realitních fondů a právě u tohoto typu klientů jsme dlouhodobě poradenským lídrem.

**PARTNEŘI VÁCLAV AUDES
A LUKÁŠ SYROVÝ
SE PODÍLEJÍ NA ŘÍZENÍ
NEMOVITOSTNÍHO TÝMU
HAVEL & PARTNERS,
KTERÝ TVOŘÍ VÍCE NEŽ
30 PRÁVNÍKŮ.**



Jak se v posledních letech mění struktura nemovitostních vlastníků?

Václav Audes (VA): Struktura nemovitostních vlastníků a investorů se mění zcela zásadně a právě v této změně vidíme velký potenciál; daleko více investorů je z řad českého a slovenského kapitálu, v jeho různých podobách. Často jde o family offices a kluby jiných investorů, kteří primárně vydělali peníze v jiných oblastech, zejména v průmyslu a mimo velká města, ale budou chtít investovat do nemovitostí v Praze a dalších velkých městech z důvodu dlouhodobého uložení majetku a jeho ochrany.

Lukáš Syrový (LS): Velkou roli tedy hraje prvek dlouhodobého uložení majetku a jeho ochrany, nikoli výdělek. Vnímáme růst zájmu v oblasti rezidenčních nemovitostí, které jsou považované v Praze a větších městech za nejbezpečnější investici, protože bydlet je třeba i v době krize. Jde tedy spíše o konzervativní uložení peněz napříč ekonomickým cyklem.

VA: A tento typ českých a slovenských podnikatelů patří mezi naše nejvýznamnější klienty, kteří s námi dlouhodobě spolupracují v řadě právních oblastí, kde máme často unikátní expertizu. Díky tomu máme s většinou z nich a s jejich poradci a financujícími bankami vynikající vztahy, na které budeme navazovat při budování našeho vedoucího postavení v oblasti nemovitostí.

VNÍMÁME RŮST ZÁJMU V OBLASTI REZIDENČNÍCH NEMOVITOSTÍ, KTERÉ JSOU POVAŽOVANÉ V PRAZE A VĚTŠÍCH MĚSTECH ZA NEJBEZPEČNĚJŠÍ INVESTICI, PROTOŽE BYDLET JE TŘEBA I V DOBĚ KRIZE.

Pokračuje tento trend i v době pandemie covid-19 a jaký bude podle vás vývoj v následujících měsících?

VA: Většina našich klientů a obchodních partnerů, kteří vyčlenili část svého majetku pro investice do nemovitostí, vyčkávají. Jde zejména o podnikatele, kteří před nedávnem prodali své firmy a disponují významnou hotovostí. Právě tato skupina předpokládá, že zajímavé nemovitosti budou za „nové ceny“ k dispozici spíše až koncem letošního roku. Je však současně velmi potěšující, že řada z nich je připravena kupovat i minoritně na nemovitostních

projektech (budou-li za zajímavou cenu), investovat do projektu a na principu win-win vypořádat výnosy. Vnímám u řady z nich respekt k práci a úsilí jiných podnikatelů (v tomto případě developerů), kterým jejich podnikatelský záměr narušila restriktivní opatření státu v souvislosti s covid-19. Zejména u takových investorů nám bude ctí poskytovat právní a daňovou podporu při realizaci těchto nemovitostních investic.

Jaké nejčastější dotazy v souvislosti s dopadem pandemie na nemovitostní trh řešíte?

LS: Jedním z nejvíce zasažených segmentů v oblasti nemovitostí jsou pronájmy, u kterých řešíme s klienty především otázku slev na nájemném. Zabýváme se také možnostmi vyvázání se z nemovitostních smluv, a to nejen nájemních, ale i budoucích smluv o nájmu či koupi nemovitostí. Časté jsou ale také například dotazy týkající se dopadů do lhůt zejména v oblasti stavebnictví z důvodu vyšší moci.

Jak silný je tým HAVEL & PARTNERS zaměřený na segment nemovitostí?

LS: Právu nemovitostí se u nás věnuje jeden z největších specializovaných týmů, který tvoří více než 30 právníků včetně 7 partnerů kanceláře. V tom širším pojetí, tedy včetně souvisejících služeb, jako jsou například financování či daně, máme celkem zhruba 40 právníků, včetně 12 partnerů. Většina z klíčových členů týmu působila před příchodem k nám v předních mezinárodních kancelářích nebo na významných řídicích postech v soukromé i veřejné sféře. Ve vztahu k nemovitostem, stavebnictví a investičním projektům, včetně jejich financování, tak máme díky této personální kapacitě a odbornému know-how zásadní podíl na českém a slovenském právním trhu.

VA: Na následujících 10 let je pro nás navíc další rozvoj této oblasti naprosto klíčový a věnujeme mu maximální úsilí. Posilujeme tým a měníme způsob jeho fungování. Vytváříme program „Nemovitosti 2020–2030“ a díváme se na rozvojový potenciál nemovitostního trhu velmi komplexně.

V poslední době také významně roste počet a význam realitních fondů. Jaké služby v souvislosti s nimi nabízíte?

LS: Klientům radíme jak při výběru a nasměrování aktiv do otevřených či uzavřených realitních fondů doma i v zahraničí, tak při zakládání jejich vlastních fondů, capital raisingu, správě nebo i exitu. Díky našim dlouhodobým pracovním kontaktům u bank a nebankovních finančních institucí, u investorů, správců majetku či poradenské sítě jsme klientům schopni zajistit skutečně komplexní péči o jejich nemovitostní portfolia, a přispět tak k dlouhodobé maximalizaci jejich výnosů. ■

SLUŽBY V OBLASTI NEMOVITOSTÍ A STAVEBNICTVÍ

Zkušený tým HAVEL & PARTNERS pro oblast nemovitostí, stavebního práva a životního prostředí se skládá z více než 30 právníků, z toho 7 partnerů, a je tak jedním z největších specializovaných týmů zaměřených na real estate poradenství. V oblasti právních a daňových služeb poskytovaných ve vztahu k nemovitostem máme zásadní podíl na českém právním trhu; účastnili jsme se nejvýznamnějších projektů posledních let.

Mezinárodní ratingové publikace uvádějí naši kancelář jako přední právníckou firmu pro transakce realizované v České republice v oblasti stavebního práva a práva nemovitostí. V roce 2018 nás magazín Acquisition International ocenil jako nejlepší advokátní kancelář pro oblast nemovitostí a stavebnictví v regionu střední a východní Evropy.

Naše služby v oblasti práva nemovitostí a stavebnictví zahrnují zejména:

- ✓ due diligence právního stavu nemovitostí
- ✓ nákup a prodej nemovitostí a pronájem bytových, kancelářských, velkoobchodních a maloobchodních a průmyslových prostor
- ✓ složité prodejní transakce a zpětný pronájem nemovitostí
- ✓ poradenství při realizaci greenfield a brownfield projektů a projektů „na klíč“
- ✓ poradenství v souvislosti s rozvojem a regenerací průmyslových nemovitostí (brownfield investments)
- ✓ investiční projekty a jejich financování
- ✓ územněprávní regulace
- ✓ řešení sporných otázek vznikajících ve výstavbě



JAROSLAV HAVEL | ŘÍDÍCÍ PARTNER



VÁCLAV AUDES | PARTNER



LUKÁŠ SYROVÝ | PARTNER



JOSEF HLAVIČKA | PARTNER



FRANTIŠEK KORBEL | PARTNER



ADAM JOSEF | COUNSEL

TRANSAKCE

PŘEHLED VYBRANÝCH TRANSAKČÍ S PORADENSKOU ÚČASTÍ HAVEL & PARTNERS

Za uplynulých 15 let se naše kancelář podílela na realizaci 700 transakcí nejen v oblasti fúzí, akvizic, prodejí a restrukturalizací. Jejich celková hodnota převyšuje částku 700 miliard korun. Přinášíme vám přehled těch nejvýznamnějších za poslední období.

15
let

700
transakcí

700
miliard korun

ARMATORY GROUP

Právní poradenství HAVEL & PARTNERS při akvizici ARMATORY Group a.s.

Největší česko-slovenská advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS poskytla komplexní poradenství finské společnosti Vexve Oy při akvizici 100% podílu v ARMATORY Group a.s. Právní tým pro oblast fúzí a akvizic pod vedením partnera Jana Kovala tvořili counsel Jiří Buryan a advokát Ivo Skolil, pracovní právní záležitosti v průběhu celého procesu měla na starosti vedoucí advokátka Veronika Plešková. Jedná se o další významnou transakci s mezinárodním přesahem v průmyslovém odvětví za účasti kanceláře. Hodnotu obchodu se obě strany rozhodly nezveřejňovat.

ARMATORY Group a.s. je úspěšný český výrobce průmyslových armatur a technologických celků a poskytovatel souvisejících servisních služeb.



KINDRED GROUP

Poradenství při jedné z největších transakcí na mediálním trhu

Kancelář HAVEL & PARTNERS poskytla komplexní právní poradenství skupině Kindred Group při prodeji 100% podílů ve společnostech Nydrle s.r.o., Cap Media s.r.o. a Red Media s.r.o., které poskytují mediální a produkční služby, a jejich dceřiných společnostech (Inspiro Solutions, Lion NURUN, Blaze Media, Mediablock, Go.Direct).

Společnost Kindred Group sdružuje specializované agentury, které se v České republice zabývají digitální komunikací a reklamou. Kupujícím byla společnost Publicis Groupe Holdings B. V., která je součástí francouzské nadnárodní komunikační skupiny Publicis Groupe, jež je třetí největší světovou komunikační agenturou.

Jednalo se o jednu z největších transakcí na poli médií v České republice za rok 2018 a pravděpodobně i za několik předchozích let.

GUNNEBO HOLDING AB

Komplexní právní poradenství společnosti Gunnebo Holding AB při prodeji dceřiné společnosti COMINFO a.s.

M&A tým HAVEL & PARTNERS poskytl komplexní právní poradenství při akvizici české společnosti Cominfo a.s., která se zaměřuje na výrobu vstupních zařízení a bezkontaktní identifikaci, společností Gunnebo Holding AB. Transakce byla součástí nové emise akcií pro stávající akcionáře Gunnebo, která proběhla na podzim roku 2019, proto bylo třeba vše dokončit ve zrychleném časovém sledu tak, aby transakce mohla být reflektována v prospektu pro účely kótování nových akcií na burze.

Akvizice byla v souladu se ziskovou strategií růstu skupiny Gunnebo a posílí její pozici na trhu, protože rozšíří geografickou stopu i nabídku produktů a zároveň dojde k synergii v rámci výroby, výzkumu a vývoje.

COCA-COLA HBC ČESKO A SLOVENSKO, S.R.O.

HAVEL & PARTNERS zastupovala společnost Coca-Cola HBC při akvizici českého výrobce balených vod TOMA

M&A tým HAVEL & PARTNERS pod vedením Jana Kovala (partner) a Veroniky Filipové (senior advokátka) ve spolupráci s týmem pro soutěžní právo Roberta Nerudy (partner) a specialistů na ochranné známky vedených Ivanem Rámešem (partner) poskytl právní poradenství společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., při akvizici části závodu TOMA vyrábějícího ochucené a neochucené vody a ledové čaje. Prodávajícím byla společnost PEPSICO CZ s.r.o. ze skupiny Karlovarské minerální vody, a.s.

Transakce, jejíž hodnotu se obě strany rozhodly nezveřejňovat, zahrnovala vedle tří výrobních linek závodu TOMA v Teplicích nad Metují také převod 51 zaměstnanců, stávající smlouvy s klienty a dodavateli a pětiletou licenci na užití ochranných známek značky Toma.



MELOWN TECHNOLOGIES

M&A tým HAVEL & PARTNERS poskytl komplexní poradenství při prodeji Melown Technologies Iva Lukačoviče

Advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS zastupovala kyperskou společnost Helifreak Limited vlastněnou zakladatelem a hlavním vizionářem společnosti Seznam.cz Ivo Lukačovičem. Poradenství se týkalo prodeje 100 % akcií společnosti Melown Technologies SE, která je známa především unikátním vývojem 3D objektů a vizualizací z leteckých snímků včetně trojrozměrných map pro Mapy.cz.

Technologický start-up, který Ivo Lukačovič se svým týmem rozvíjel od roku 2011, koupila švýcarská společnost Leica Geosystems AG zabývající se sběrem, analýzou a prezentací geografických dat.

Ivo Lukačovič vedle Seznamu s loňskými tržbami přesahujícími 4 miliardy korun založil také meteorologický projekt Windy.com a řadu dalších start-upů.



CONSILLIUM A.S.

HAVEL & PARTNERS poskytla poradenství Consillium při akvizici Úněšovského statku

Komplexní právní poradenství poskytl tým pro oblast fúzí a akvizic společnosti Consillium a.s. – private equity fond při akvizici cca 84 % akcií ve společnosti Úněšovský statek a.s. a tím pádem i při nepřímé akvizici cca 69% podílu v Zemědělském družstvu vlastníků Manětín, jehož je Úněšovský statek majoritním členem. Dále advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS poskytla právní poradenství při akvizici pozemků od akcionářů společnosti ČEMOS, a.s.

Společnost Úněšovský statek chová masný skot, zaměřuje se na produkci mléka a pěstuje také pšenici, kukuřici a řepku. Podle výroční zprávy společnost za loňský rok měla ziskovou marži převyšující 15 procent a z tržeb přes 298 milionů korun vytvořila čistý zisk 46 milionů.

Touto transakcí byl společnosti Consillium a.s. zprostředkovan první vstup do odvětví zemědělství.



INNOGY SE

Právní a daňové poradenství Innogy SE při prodeji akcií v české plynárenské distribuční síti

Několik poradenských týmů HAVEL & PARTNERS poskytlo komplexní právní poradenství německé energetické společnosti Innogy SE při prodeji 50,04 % akcií ve společnosti innogy Grid Holding a.s. Ta zajišťuje skrze společnosti GridServices, s.r.o. a GasNet, s.r.o. distribuci zemního plynu po celé České republice (s výjimkou Prahy a Jihočeského kraje).

M&A poradenství zajišťovali partner Jan Frey a advokát Ivo Skolil, který klientovi pomáhal i v oblasti regulace a energetiky. Daňové aspekty transakce měl na starosti vedoucí advokát Josef Žaloudek a jeho tým. Přesahy do pracovního práva koordinovala vedoucí advokátka Veronika Plešková.

Převod akcií z Innogy na RWE je jedním z prvních kroků fúze společností E.ON a RWE, k níž došlo v roce 2018.



CLEVERLANCE GROUP

Zastoupení společnosti Cleverlance Group a Tomáše Strýčka při prodeji 100% podílů

HAVEL & PARTNERS poskytla komplexní právní poradenství společnosti Cleverlance Group a Tomáši Strýčkovi při prodeji 100% podílů ve společnostech Cleverlance Enterprise Solutions a.s., Cleverlance H2B a.s., Cleverlance, Slovakia s.r.o. (SK), AEC a.s. a AEC s.r.o. (SK). Odborný tým podílející se na transakci tvořili partner Jan Koval, vedoucí advokátka Silvie Király a advokát Ivo Skolil.

Komplexní transakce představovala jednu z největších transakcí v IT oboru v roce 2019 a přispěla k rozšíření portfolia skupiny KKCG (Aricoma) v oboru IT, pod kterou tak vznikne unikátní dodavatel s konsolidovaným obrátem převyšujícím 5 miliard korun a s více než 1 800 zaměstnanci.

Hodnotu transakce se obě strany rozhodly nezveřejňovat.



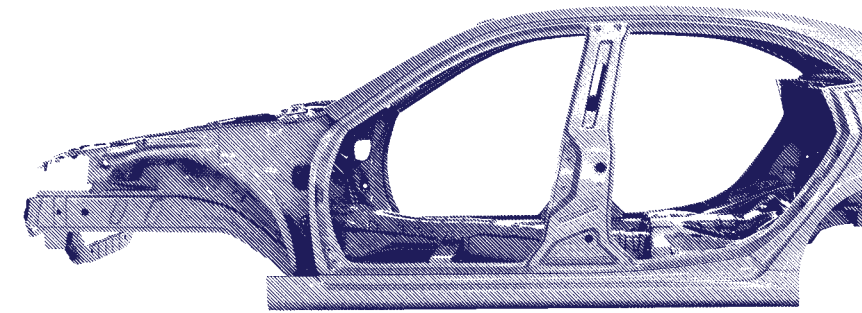
SLOVINTEGRA A BIATEC

HAVEL & PARTNERS poskytl zastúpenie pri predaji Levického energetického komplexu

Pod vedením partnera Václava Audese a advokáta Tomáše Navrátila poskytl M&A tým komplexné právne poradenstvo predávajúcim, skupine SlovinTEGRA a BiATEC, v súvislosti s predajom energetických spoločností tvoriacich funkčný celok tzv. Levického energetického komplexu, ktoré sa zaoberajú najmä výrobou a dodávkou elektrickej a tepelnej energie (prevádzkujú paroplynový cyklus) a poskytovaním podporných služieb, francúzskemu koncernu VEOLIA.

Okrem prípravy a prerokovania transakčnej dokumentácie a asistencie s prípravou podkladov pre due diligence, HAVEL & PARTNERS asistovala klientovi pri prerokovaní poistenia zodpovednosti za porušenie vyhlásení a záruk predávajúcich.

Transakčná dokumentácia bola podpísaná v decembri 2018 a vysporiadaná vo februári 2019.



KOVOVÝROBA HOFFMANN, S.R.O.

Poradenství při prodeji rodinné firmy KOVOVÝROBA HOFFMANN německé skupině EBZ INTERNATIONAL

Advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS se poradensky podílela na uzavření významné transakce v oblasti automotive, když právně zastupovala holdingovou společnost Hoffmann Investments, a.s. při prodeji 100% podílu ve společnosti KOVOVÝROBA HOFFMANN, s.r.o. Veškeré právní aspekty transakce vyřizoval na straně prodávající strany tým pod vedením partnera kanceláře Jana Freye a advokáta Juraje Petra.

Rodinnou firmu z Ostrožské Nové Vsi, která je proslulá výrobou automobilových prototypů, karosářských lisovacích nástrojů a složitých plechových dílů, koupila německá skupina EBZ INTERNATIONAL GmbH, jeden z největších evropských dodavatelů autoprůmyslu s ročním obrátem kolem 400 milionů eur a více než 1 300 zaměstnanci.

Hodnotu transakce se obě strany rozhodly nezveřejňovat.



VENTURE CAPITAL A MINIT J. S. A.

Zastupovanie pri investícii Venture Capital do spoločnosti Minit j. s. a.

HAVEL & PARTNERS poskytla komplexné právne poradenstvo investorom, fondu Digital East Fund 2013 SCA SICAR a fondu OTB Fund Coöperatief U.A., v súvislosti s ďalšou investíciou do spoločnosti Minit j. s. a., vrátane prípravy investičnej a prípravy a úprav ostatnej dokumentácie (najmä dohoda akcionárov, stanov spoločnosti). Celkovo ide o piate investičné kolo do spoločnosti, v ktorom sa zúčastnilo celkom 6 investorov.

Spoločnosť Minit j. s. a. vyvíja SW, ktorý analyzuje firemné procesy a zisťuje ako zvýšiť výnosy, úspory a efektívnosť, a taktiež vytvára interaktívne mapy obchodných procesov, ktoré zobrazujú interakcie medzi ľuďmi, strojmi a softvérom na základe protokolov vytvorených v ERP, CRM, BPM, LOB alebo v iných IT systémoch, zatiaľ čo identifikuje príležitosti na zlepšenie procesov.



GTH CATERING / SODEXO

Poradenstvo spoločnosti GTH catering a.s pri vstupe na slovenský trh a pri akvizícii spoločnosti Sodexo s.r.o

Tím kancelárie HAVEL & PARTNERS pre oblasť fúzií a akvizícií poskytoval komplexné právne poradenstvo spoločnosti GTH catering a.s., ktorá patrí do portfólia fondu Genesis Capital, pri vstupe na slovenský trh a pri akvizícii spoločnosti Sodexo s.r.o., slovenskej dcérskej spoločnosti francúzskej skupiny Sodexo. Odborný tím, ktorý sa na transakcii podieľal, tvorili najmä partner Ondřej Majer a advokát Juraj Petro.

Skupina GTH Multicatering vznikla v roku 2010 a svojou veľkosťou, celoštátnym pokrytím a rozsahom sa spoločnosť radí medzi najväčších poskytovateľov služieb v oblasti stravovania v ČR. Medzinárodná skupina Sodexo je svetovou jednotkou v motivačných riešeniach. Pracuje s viac než 375 000 spoločnosťami v 32 štátoch sveta.

PRIVÁTNÍ KLIENTELA

FAMILY OFFICE V POJETÍ RODIN PORSCHÉ A BAŤA



Čeští podnikatelé mají dnes všechny podmínky k tomu, aby v domácím prostředí zajistili držbu, správu a zejména ochranu svého majetku takovým způsobem, který byl dříve myslitelný pouze v nejvyspělejších západních ekonomikách, tedy k tomu, aby vytvořili fungující systém pravidel a vztahů pro správu svého majetku a svého podnikání, který se označuje jako family office. Ten našel uplatnění nejen v rodinách celosvětově známých podnikatelských špiček, jako jsou například rodiny Porsche či Tomáše Bati, ale mají smysl pro každou větší rodinnou firmu.

**OBLASTI
STRUKTUROVÁNÍ DRŽBY
PRIVÁTNÍCH AKTIV
SE SPECIALIZOVANÝ
TÝM HAVEL & PARTNERS
SLOŽENÝ Z 25
ZKUŠENÝCH PRÁVNÍKŮ
A DAŇOVÝCH PORADCŮ
VĚNUJE INTENZIVNĚ JIŽ
OD ROKU 2008.**

Od ekonomické recese na podzim roku 2008 jsme až do vypuknutí pandemie covid-19 zažívali velmi příjemné období hospodářského růstu. Tato ekonomická expanze jednoznačně prospěla i česko-slovenským podnikatelům budujícím své rodinné podniky. Aktuálně nastala situace tak může představovat test připravenosti těchto firem na ekonomické zpomalení i nastavených pravidel ochrany privátních aktiv. V posledních několika letech evidujeme podstatně zvýšený zájem úspěšných podnikatelů o řešení, která by jim nashromážděný majetek pomohla ochránit před možnými negativními vlivy ekonomických i obchodních komplikací či rodinných bouřek. V řadě případů však zůstalo pouze u rozhlížení se, neboť se řešily jiné priority související s expanzí a růstem. Nastala pandemická situace se však nyní stává přirozeným katalyzátorem urychleného dotazování těchto úvah o ochraně majetku.

Česká republika jako základna pro family office i zahraničních rodin

V tomto kontextu je třeba připomenout, že v roce 2014 začalo v České republice platit nové občanské právo ve formě nového občanského zákoníku a zákona o obchodních korporacích. Tyto kodexy u nás velmi pozitivně redefinovaly podnikatelské prostředí a přinesly do našeho právního rádu možnosti efektivní výstavby a správy holdingových struktur a dalších forem family office v parametrech, které byly do té doby myslitelné pouze v zemích, jako jsou Lucembursko, Švýcarsko, Nizozemsko nebo Velká Británie. Do našeho povědomí se tak dostaly na západě velmi oblíbené akciové společnosti s proměnným základním kapitálem typu SICAV, ale také revoluční institut svěrenského fondu a rodinné nadace.

Čeští podnikatelé mají tedy dnes možnost vytvořit v domácím prostředí robustní strukturu pro držbu, správu a ochranu svého majetku, tedy family office. Tato struktura může sloužit různým účelům od možnosti efektivní správy finančních prostředků přes investice do nemovitostí či jiného majetku až po distribuci bohatství k rodinným příslušníkům, včetně zajištění transferu majetku na další generace způsobem, který se označuje jako tzv. šlechtický standard. Jeho podstatou je eliminace rozdrobení strategického majetku rodiny v dalších generacích (ať již formou nevydařených sňatků či neřiditelným přechodem v rámci dědictví) tak, aby mohl nadále podporovat blízké, věrné a potřebné.

V tomto směru je možné sledovat několik trendů. Předně je to přesouvání holdingů českých rodinných firem zpět do ČR, ale také aplikace českých modelů v řadě slovenských podnikatelských rodin, které tak zčásti řídí relevantní rizika (včetně



**RODINNÝ MAJETEK JE
PRO MNOHÉ PODNIKATELE
TO NEJCENNĚJŠÍ, CO
VYBUDOVALI. CHTĚJÍ MÍT
PROTO JISTOTU, ŽE S NÍM
BUDE VŽDY NAKLÁDÁNO
PODLE NEJLEPŠÍCH
SOUČASNÝCH STANDARDŮ.**

geografických). K tomu jim pomáhají snadná aplikovatelnost, dostupnost takových řešení, jakož i kulturní, jazyková a geografická blízkost.

Jako Porsche nebo Baťa

Jako příklad moderní a efektivní správy rodinného majetku může posloužit světoznámá rodina Porsche, jež dala jméno etalonu sportovních vozů. Svá zásadní aktiva nejen v oboru automotive ovládá prostřednictvím holdingové společnosti Porsche Automobil Holding SE, která vykonává funkci privátního holdingu rodiny zakladatele Ferdinanda Porsche, dnes rodiny Porsche-Piëch. Jejím prostřednictvím drží a spravuje nejen podíly koncernu Volkswagen, ale i dalších společností. Rodině se tak podařilo právě za pomoci institutu rodinného holdingu, zajišťujícího nerozdrobitelnost podílů do jednotlivých rodinných větví, získat zásadní vliv v rámci skupiny Volkswagen, aniž by vlastnila většinový podíl v koncernu.

K podobnému uspořádání se postupem času dostala i rodina světově proslulého

zlínského obuvníka Tomáše Bati. Obě rodinná uskupení navíc model holdingové akciové společnosti vhodně doplnila o trust (v českém pojetí svěrenský fond) nebo stiftung (nadaci), které slouží jako bezpečný přístav pro majetek rodiny v širším pojetí. Rodinný trust, nadace nebo fond jsou ve světě standardním modelem kontroly, ochrany a správy privátního majetku. Tento model držby umožňuje též předávání bohatství dalším generacím, je nástrojem nerozdmělnění tohoto majetku po jeho předání a také základním stavebním kamenem tzv. single family office (rodinná kancelář pro jednu rodinu).

Osobní holding jako základ

Klíčovým, nikoli ovšem jediným prvkem každé robustní family office struktury je privátní (rodinný) holding v podobě obchodní společnosti, nejčastěji akciové společnosti či evropské společnosti, jako právě v případě rodiny Porsche (Societas Europea, zkráceně SE). Funkcí holdingu není podnikání, ale pouhá držba a správa aktiv, zejména finančních aktiv a majetkových účastí v obchodních společnostech, které zajišťují obchodní činnost rodinného podniku. Tímto se společnost odstíní od rizik vyplývajících ze standardního podnikání.

Další funkcí tohoto holdingu je redistribuce zisku vygenerovaného na úrovni jednotlivých obchodních společností, a to směrem do holdingu, kde slouží k dalším investicím, to vše v daňově příznivém režimu zaručeném evropskou směrnicí. Holding typicky ovládá a řídí své dceřiné společnosti a chrání vygenerovaný majetek před obchodními riziky spodního patra obchodních společností. Toto uspořádání je známé jako horizontální holding, který zajišťuje, že v případě jakékoli komplikace některé ze společností spodního patra zůstanou ostatní společnosti včetně holdingu v bezpečí.

Dalším krokem je doplnění holdingové akciové společnosti o právní institut, který se stane bezpečným přístavem rodinného majetku, umožňujícím kromě držby majetku jeho další distribuci směrem k jednotlivým členům příslušné rodiny, a ochrání majetek pro další generace. Tímto právním institutem může být v českém pojetí svěřenský fond, nebo rodinná nadace.

Důležitým momentem, jež jsme též zmínili na příkladu rodiny Porsche, která ovládá díky soudržnosti přes pouze třetinový podíl celý koncern Volkswagen, je možnost různého modelování akcií privátního holdingu tak, aby se v nich zrcadlily individuální požadavky dotčené rodiny.

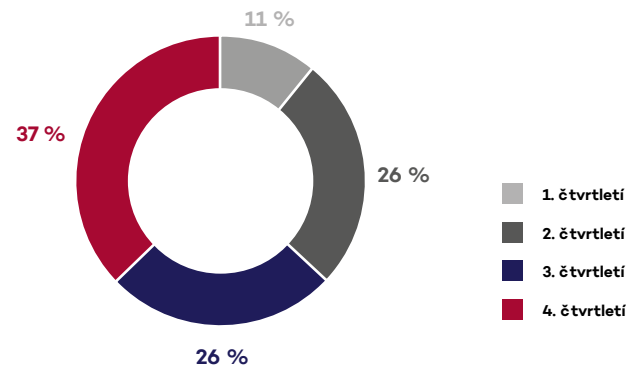
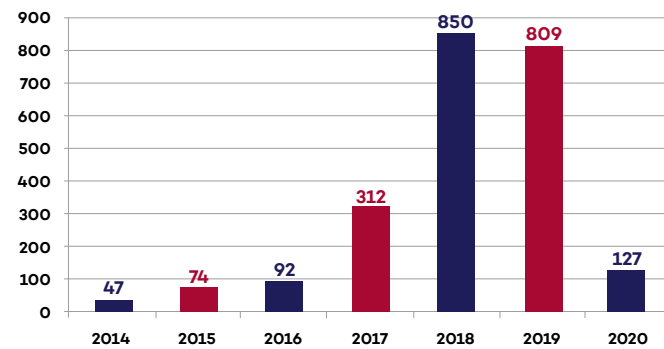
PODLE NAŠICH ZKUŠENOSTÍ JE PRŮMĚRNÁ DOBA VYTVOŘENÍ SVĚŘENSKÉHO FONDU ČI RODINNÉ NADACE PŘIBLIŽNĚ TŘI MĚSÍCE OD PRVNÍHO KONTAKTU S KLIENTEM.

z nich za poslední dva roky. Vyplyvá to z analýzy interních i veřejně dostupných dat zpracovaných advokátní kanceláří HAVEL & PARTNERS, která se oblastí strukturování držby privátních aktiv věnuje intenzivně od roku 2007.

Někteří klienti, velmi často i ti slovenští, hledají alternativu k svěřenskému fondu, jelikož jim není tento institut ideově blízký, nebo protože hledají instrument, který bude nadán vlastní právní subjektivitou jako například obchodní společnost. Těmto klientům představujeme řešení pro ochranu a správu rodinného majetku v podobě rodinné nadace, která také v poslední době získává na popularitě. Jedná

Počet vzniklých svěřenských fondů mezi roky 2014 a 2020

Podíl počtu vzniklých svěřenských fondů dle čtvrtletí



Data jsou aktuální k 9. 6. 2020
Zdroj: HAVEL & PARTNERS

Je možné vytvořit akcie různého typu a v různých disproporcích poměrech, což nebylo před rokem 2014 v ČR téměř možné. V nedávné době jsme s velmi známou podnikatelskou rodinou realizovali velice pěkný projekt vytvoření family office struktury, v rámci níž rodinná nadace vlastní distribuční (dividendové) akcie privátního holdingu. Díky těmto akciím pak může rodina kumulovat libovolný podíl na výnosech z rodinných investic v instituci, která je dále podle nastavených obecných pravidel využívá pro potřeby rodiny (výplata kapesného, úhrada školného, motivační stipendia, zdravotní péče, poskytování startovací podnikatelské finanční podpory členům rodiny), ale i k podpoře lokálních bohubilých aktivit s cílem dlouhodobě budovat rodinnou značku (podpora místního

skautského hnutí, komunitních projektů, oprava budovy fary). Naopak otec zakladatel si v rámci holdingu nadále ponechal řídicí akcii („zlatou akcii“) pouze s nízkým právem na dividendu (k zajištění svého životního standardu), jejímž prostřednictvím ovšem může podnikání rodinných firem strategicky ovládat, dokud bude chtít. Ostatní akcie jsou šikovně předávány všem dětem a při distribuci výnosů pružně reagují na míru jejich zapojení či nezapojení do správy rodinných aktiv. Možných kombinací je nepřeberné množství.

Prudký růst popularity svěřenských fondů

Za šest let od nabytí účinnosti občanského zákoníku vzniklo více než 2 tisíce svěřenských fondů, přitom více než 80 procent

se o institut obdobný lichtenštejnské či rakouské rodinné nadaci.

Rodinná nadace stejně jako svěřenský fond efektivně ochrání majetek a zajistí životní potřeby zakladatele či jeho určených osob, odlišuje se od něj ale především tím, že se jedná o právnickou osobu. Oblíbě svěřenského fondu i rodinné nadace také jednoznačně nahrává skutečnost, že se z daňového a účetního hlediska jedná o poměrně jednoduché a přehledné instituty.

SLUŽBY V OBLASTI PORADENSTVÍ PRIVÁTNÍM KLIENTŮM

Svým zaměřením jedinečný tým HAVEL & PARTNERS pro oblast služeb privátním klientům byl založen v roce 2008 a tvoří jej seniorní právníci a daňoví odborníci, kteří jednotlivcům i rodinám poskytují komplexní poradenství při plánování a strukturování správy a dlouhodobé držby jejich osobního a podnikatelského majetku.

Těžiště našeho poradenství je zejména v oblastech efektivní ochrany majetku a řízení rizik, komplexního plánování nástupnictví a osobního či rodinného daňového nastavení. Přírozenou součástí těchto služeb jsou strukturování privátních transakcí z právního a daňového pohledu, poskytování služeb v oblasti rodinného práva a zastupování ve sporech, arbitrážích či jiných typech řízení (trestní, správní řízení, řízení před úřady finanční správy).

Náš specializovaný tým pro privátní klientelu tvoří 25 odborníků, kteří jsou vedeni čtyřmi společníky kanceláře a připraveni poskytnout klientům právní a daňové poradenství zejména v následujících oblastech:

- ✓ ochrana privátního majetku
- ✓ dědické právo
- ✓ svěřenské fondy a rodinné nadace
- ✓ rodinné právo
- ✓ oddělení osobních a podnikatelských aktiv
- ✓ soukromé investice
- ✓ investice do umění
- ✓ odpovědnost za škodu
- ✓ defenzivní poradenství



JAROSLAV HAVEL | ŘÍDÍCÍ PARTNER



DAVID NEVESELÝ | PARTNER



VLADEK KRÁMEK | PARTNER



DAVID KRCH | DAŇOVÝ PARTNER



MAREK LOŠAN | PARTNER



AUTOŘI:
David Neveselý | partner
Vladek Krámek | partner

INSOLVENCE A RESTRUKTURALIZACE

KRIZE, DLUHY, RESTRUKTURALIZACE JAKÉ JSOU VYHLÍDKY DO BUDOUCNA?



Česká ekonomika zažívá v souvislosti s pandemií koronaviru bezprecedentní šok. Je zřejmé, že řada dosud velmi dobře řízených podniků vyjde z krize zatížena větší či menší mírou nových dluhů. Na aktuálnosti tak nabývá téma restrukturalizace a insolvence. Tento článek se zaměřuje na možnosti a řešení, které mají podniky v současné situaci, ale také na to, jaké jsou vyhlídky do budoucna z pohledu insolvenčního práva.

20

← předchozí strana

**SPECIALIZOVANÝ TÝM
HAVEL & PARTNERS
PRO OBLAST RESTRUK-
TURALIZACÍ A INSOLVENCÍ
PATŘÍ MEZI NEJVĚTŠÍ
TÝMY U NÁS A JE
SCHOPEN FLEXIBILNĚ
REFLEKTOVAT POTŘEBY
KONKRÉTNÍCH KAUZ.**

Současnou krizi způsobenou virem SARS CoV-2 lze považovat za zcela mimořádnou. Opatření, která byla přijata k zamezení možné nákazy, však měla zdrcující dopad na řadu jinak zdravých firem v mnoha podnikatelských oborech. Hlavním problémem se ukazuje být nedostatek volných peněžních prostředků k úhradě splatných závazků; v důsledku výpadku tržeb je ohrožena výroba či další činnost jinak fungujících podniků. To z národohospodářského pohledu může vést k řadě negativních jevů, jako jsou nárůst nezaměstnanosti či celkový pokles ekonomiky.

Na pořad dne přichází téma restrukturalizace a insolvence

Je zřejmé, že řada dosud velmi dobře řízených podniků vyjde z krize zatížena větší či menší mírou nových dluhů. Na aktuálnosti tak nabývá téma restrukturalizace a insolvence. V reakci na krizovou situaci se setkáváme s celou řadou legislativních změn a novinek. Jednou z nich je i zákon označený jako lex covid justice,¹ který mimo jiné obsahuje řadu významných změn souvisejících s insolvenčním řízením. Díky svým zkušenostem a znalostem se advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS podílela na přípravě těchto změn, a to v rámci expertní legislativní skupiny. Jaké hlavní novinky zákon přináší?

Ochrana managementu dlužníka

Snad všichni podnikatelé se aktuálně potýkají se situací, kdy jim obchodní partneři přestávají platit. Zvyšují se jim tak závazky po splatnosti a hrozí jim spirála druhotné platební neschopnosti. Ačkoli v České republice není porušení povinnosti podat insolvenční návrh trestným činem (jako je tomu např. v sousedním Německu), i tak existuje reálné riziko možné odpovědnosti za opožděné podání insolvenčního návrhu. V současně krizové době však není v ničem zájmu, aby jinak životaschopné podniky na sebe podávaly předčasné insolvenční návrhy.

Lex covid justice proto přináší zcela zásadní změnu ve vztahu k povinnosti dlužníka podat insolvenční návrh z důvodu úpadku. Tato povinnost je nově pozastavena na dobu 6 měsíců od ukončení nebo zrušení mimořádného opatření při pandemii, nejdéle však do konce tohoto roku. Na tuto výjimku nicméně nemůže spoléhat podnik, který se potýká s insolvenční dlu-

hodobě či se nachází v úpadku z důvodů převážně nesouvisejících s pandemií.

Dočasné omezení práv věřitelů podat insolvenční návrh

Tak jako zákon lex covid justice ve vztahu k insolvenčnímu řízení chrání management dlužníka, omezuje současně práva věřitelů, neboť do 31. srpna 2020 nelze podat věřitelský insolvenční návrh. Pokud bude věřitelský insolvenční návrh přesto podán, soud k němu nebude přihlížet. Dlužník se tak nemusí obávat, že jeho věřitelé proti němu zahájí insolvenční řízení. Toto řešení nicméně vzbuzuje rozporuplné reakce a podle řady názorů je s ohledem na další protikrizová opatření, např. tzv. mimořádné moratorium, spíše nadbytečné. V některých případech naopak může vést k poškozování práv věřitelů.

RESTRUKTURALIZACE PODNIKŮ SE STANOU BĚŽNÝM JEVE. ZATÍM VŠAK NEEXISTUJE FUNKČNÍ NÁSTROJ, KTERÝ BY UPRAVOVAL MIMOSODNÍ JEDNÁNÍ VĚŘITELŮ S DLUŽNÍKEM.

Mimořádné moratorium jako rychlý nástroj ochrany fungujícího podniku

Ačkoliv dlužník není dočasně povinen insolvenční návrh podat a věřitel jej podat nemůže, nemusí tato opatření k ochraně životaschopných podniků stačit. Nelze např. vyloučit, že věřitelé přistoupí k zahájení exekuce či k výkonu zástavních či jiných zajišťovacích práv. Za zásadní novinku tak považujeme úpravu tzv. mimořádného moratoria. Jeho hlavní cíl spočívá v dočasné ochraně podnikatele v době mimořádné krize tím, že omezuje realizaci zajištění či zahájení exekučního řízení. Oproti standardnímu moratoriu,

které je v insolvenčním zákoně již dlouho upraveno, není nicméně zakázáno započtení.

S ohledem na snazší dosažitelnost mimořádného moratoria není vyžadován souhlas nadpoloviční většiny dlužníkových věřitelů; insolvenční soud by nicméně měl kontrolovat zejména formální aspekty návrhu na mimořádné moratorium. Mimořádné moratorium trvá stejně jako standardní moratorium po dobu tří měsíců. Pokud by měl dlužník zájem na jeho dalším prodloužení, bude již vyžadován souhlas nadpoloviční většiny jeho věřitelů počítaných podle výše jejich pohledávek.

Mimořádné moratorium však přináší i omezení. Dlužník je povinen se po přechodnou dobu zdržet jednání, které by mohlo vést k podstatné změně ve skladbě, využití či určení jeho majetku anebo k jeho nikoli zanedbatelnému zmenšení, tato omezení nicméně dlužníkovi nebrání v případném čerpání veřejné podpory v souvislosti s protikrizovými opatřeními.

Restrukturalizace a její perspektivy

Podnikatelům i dalším osobám může při boji s následky krize pomoci také opatření týkající se odkladu splátek,² ale toto ani další nástroje či finanční podpory zcela neodstraní všechny ekonomické dopady krize. Na rozdíl od let minulých se restrukturalizace podniků stanou běžným jevem. S tím bude souviset i otázka financování restrukturalizačních opatření a zajištění nároků věřitelů, kteří takové financování poskytnou. Zatím však neexistuje funkční nástroj, který by upravoval mimosoudní jednání různých skupin věřitelů s dlužníkem, což do procesu mimosoudní restrukturalizace přináší nejistotu a řadu rizik, včetně rizik daňových. Velkou změnu by však již příští rok měla přinést připravovaná legislativa, která zapracovává příslušné evropské předpisy³ a zavádí komplexní pravidla pro tzv. preventivní restrukturalizaci. Lze tak očekávat, že revitalizace podniků v potížích, která je v dnešním prostředí spojena s mnoha riziky, se s využitím preventivních restrukturalizací zjednoduší a zrychlí. Nezbyvá než doufat, že tato legislativní změna přijde dostatečně rychle i pro ty podnikatele, kteří se potýkají a budou potýkat s následky krize vyvolané pandemií způsobenou virem SARS CoV-2.



AUTOŘI:
Dušan Sedláček | partner
Jiří Rahm | senior advokát

1 Zákon č. 191/2020 Sb., o některých opatřeních ke zmírnění dopadů pandemie koronaviru SARS CoV-2 na osoby účastnící se soudního řízení, poškozené, oběti trestných činů a právnické osoby a o změně insolvenčního zákona a občanského soudního řádu.
2 Zákon č. 177/2020 Sb., o některých opatřeních v oblasti splácení úvěrů v souvislosti s pandemií COVID-19.
3 Směrnice EU 2019/1023 o rámci preventivní restrukturalizace, o oddlužení a o záchvěvu činnosti a opatřeních ke zvýšení účinnosti postupů restrukturalizace, insolvence a oddlužení.

21

další strana →

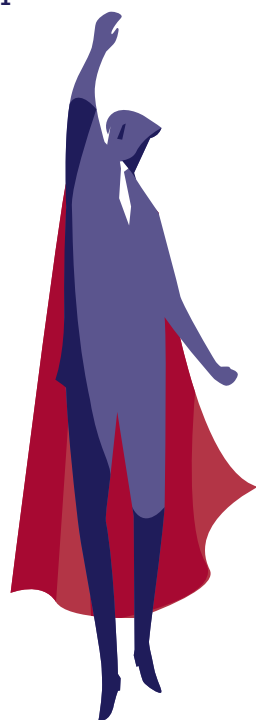
SLUŽBY V OBLASTI INSOLVENCÍ A RESTRUKTURALIZACÍ

Advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS má rozsáhlé zkušenosti s poskytováním komplexních právních služeb v oblasti restrukturalizace podniků a insolvenčního řízení. Našimi klienty jsou nejvýznamnější domácí i zahraniční finanční instituce či obchodní a průmyslové korporace. Detailní znalost justičního prostředí nám umožňuje přizpůsobit procesní postupy konkrétním okolnostem případu.

Specializovaný tým odborníků v oblasti restrukturalizací a insolvenční patří mezi největší týmy v České republice a na Slovensku. Dokážeme jej přizpůsobit potřebám jednotlivých kauz, a jsme tak schopni garantovat špičkovou úroveň právních služeb v mimosoudních i soudních řešeních.

Poskytujeme komplexní právní poradenství ve všech oblastech insolvenčního řízení, a to zejména v následujících oblastech:

- ✓ vymáhání pohledávek v insolvenčním řízení
- ✓ zastupování věřitelů při řešení úvěrové angažovanosti vůči dlužníkům
- ✓ zastupování insolvenčních správců při prodeji majetku
- ✓ zastupování v incidenčních sporech
- ✓ hodnocení restrukturalizačních projektů společností ve finančních potížích
- ✓ služby spojené s úpadkem společností
- ✓ řešení úpadku formou reorganizace
- ✓ asistence při akvizicích majetku z majetkové podstaty



JAROSLAV HAVEL | ŘÍDÍCÍ PARTNER



MAREK VOJÁČEK | PARTNER



DUŠAN SEDLÁČEK | PARTNER



JAN ŠTURM | PARTNER



PAVEL NĚMEČEK | PARTNER



ONDŘEJ MAJER | PARTNER

Z MÉDIÍ

KRIZE MĚNÍ STATUS QUO NA TRHU

ROZHOVOR S JAROSLAVEM HAVLEM VYŠEL VE ZKRÁCENÉ VERZI NA ZPRAVODAJSKÝCH SERVERECH V RÁMCI KORONAVIROVÉHO SPECIÁLU ČTK.



„Současnou obtížnou dobu vnímáme jako příležitost pro další zlepšení našich právních a daňových služeb“, říká Jaroslav Havel, řídicí partner právní kanceláře HAVEL & PARTNERS.

**AKTUÁLNÍ KRIZE
JEŠTĚ UMOCNILA
VYUŽÍVÁNÍ
TECHNOLÓGIÍ PŘI
POSKYTOVÁNÍ
SLUŽEB.**

Pandemie nové formy koronaviru covid-19 změnila fungování celé společnosti a ovlivnila životy lidí po celém světě. Je možné se na takovou situaci vůbec připravit?

Pro nás jako největší právnickou firmu ve střední Evropě je zcela zásadní, abychom byli plně vybaveni pro řešení krizových situací a připraveni co nejlépe a nejrychleji reagovat na změny ve společnosti. Příchod krize se zásadním dopadem do ekonomiky jsme díky dlouholetým zkušenostem a makroekonomickým datům očekávali již delší dobu a více než 18 měsíců jsme se na něj intenzivně připravovali.

Jak konkrétně?

Zejména z hlediska našich služeb, důsledného finančního řízení a samozřejmě i vytvořením dostatečné finanční rezervy. Zvýšili jsme zásadně podíl služeb pro klienty z anticlických oborů, celkovou efektivitu i výkon na právníka. Soustředili jsme se na digitalizaci našich služeb, včetně marketingu. I když nás pak krize zasáhla ve zcela jiné podobě, než v jaké jsme očekávali, měli jsme na co navázat. Díky všem těmto opatřením, ale také obrovské součinnosti všech kolegů, disciplíně a vysokému pracovnímu nasazení celé naší kanceláře jsme neustále připraveni být pro naše klienty maximální oporou v tomto obtížném období.

Plánujete dále rozvíjet poskytování služeb prostřednictvím dálkové komunikace?

Aktuální krize ještě umocnila využívání technologií při poskytování služeb. Také v tomto směru jsme byli schopni pružně zareagovat a díky našemu robustnímu technologickému zázemí jsme si vyzkoušeli, že našich 220 právníků a daňových poradců je schopno pracovat z domova téměř stejně efektivně jako z kanceláře. Realizujeme jednání formou konferenčních hovorů a videokonferencí, účastníme se virtuálních workshopů, online přednášek pro studenty právnických fakult a v neposlední řadě jsme prostřednictvím našeho webu připravovali komplexní informační servis ke koronaviru. Máme vlastní blog a zapojili jsme se do mnoha bezplatných online poraden, které pomáhají občanům a podnikatelům. V rámci naší AKADEMIE jsme přešli na vzdělávání formou webinářů, které bychom jako alternativu chtěli zachovat i do budoucna.

Symbolem koronavirové pandemie se stala inovace, především ta technologická. Motivuje vás krize k využívání nových nástrojů komunikace i v budoucnu?

Právě díky robustní technologii a doplňkovým komunikačním nástrojům jsme schopni zajistit, aby našich 500 zaměstnanců a spolupracovníků mohlo být pro své klienty plně k dispozici i za takto nestandardních podmínek. I přesto ale tento způsob neplánujeme využívat víc, než bude nezbytné



KRIZE NÁM I NAŠIM KLIENTŮM POMOHLA PŘIJMOUT ROZHODNUTÍ A ROZJET NOVÉ PROJEKTY VYSLOVENĚ Z HODINY NA HODINU

nutné. Advokacie v našem pojetí je totiž především o individuálním a osobním přístupu ke klientovi a budování dlouhodobé důvěry. Z našeho pohledu tedy není možné plně nahradit osobní setkávání s klienty žádným způsobem bezkontaktní komunikace ani žádnými technologiemi.

Krize nás motivovala zejména z hlediska rozvoje a zdokonalení nástrojů, které jsme již dlouhodobě využívali. Primárně se zaměřujeme na rozvoj kanceláře v rámci naší digitální strategie, která v souvislosti s krizí získala ještě více na důležitosti. Digitalizaci, ale i marketing a další související aktivity vnímáme jako důležitou a nedílnou součást úspěchu každé společnosti. Od samého začátku byla kancelář HAVEL & PARTNERS budovaná jako silná a dynamická firma; nebáli jsme se investovat do této oblasti mnohem více úsilí i prostředků, než bylo v té době v České republice a na Slovensku

obvyklé. Náš mimořádný růst pak potvrdil, že jsme investovali dobře. To samé nyní platí i při realizaci naší digitální strategie, jejíž první výsledky vidíme už v rámci transformace ekonomiky od března 2020.

Jak si Vaše kancelář vlastně vedla během poslední krize, která začala v roce 2008?

Z krize jsme vzešli silnější a zkušenější, nebylo to však jednoduché. Vedení kanceláře muselo během 6 měsíců přistoupit k mimořádně rychlé komplexní restrukturalizaci byznys modelu celé společnosti. Z kanceláře, která se specializovala zejména na mezinárodní klientelu a mezinárodní trh, se tak ve výsledku stala firma s diverzifikovanou nabídkou služeb pro klienty působící převážně v České republice a na Slovensku. Díky tomuto přístupu, ale i odvaze přijmout na sebe určité riziko jsme v letech 2008–2012 nabrali stovky nových klientů, přijali jsme nové kolegy z řad konkurence a stali se největší nezávislou advokátní kanceláří ve střední Evropě podle počtu klientů i právníků.

S čím se na vás klienti v souvislosti s covid-19 nejčastěji obracejí?

V souvislosti s nouzovým stavem a řadou vládních opatření pomáháme klientům v tom nejširším rozsahu. Od prvního dne poskytujeme intenzivní poradenství top manažerům, majitelům a investorům, bankám, pojišťovně, ale i veřejnému sektoru, jsme oporou pro interní právníky našich klientů při posuzování mimořádných situací a opatření. Aktuálně nejvíc řešíme dopady „vyšší moci“ na jejich podnikání, radíme jim v otázkách cash flow a daní, smluvních a nájemních vztahů nebo v pracovněprávní oblasti, kde řešíme především odměňování zaměstnanců nebo institut částečné nezaměstnanosti. Další kapitolou jsou pak veřejné podpory, kdy našim klientům pomáháme se zpracováním a vyřizováním žádostí nejen v České republice a na Slovensku, ale i v zahraničí.

Jaké poučení by si měli podnikatelé odnést z těchto krizových období?

Ze zkušenosti doporučuji vnímat tato náročná období jako mimořádnou příležitost, kdy se mění status quo na trhu jak mezi dodavateli a odběrateli a zákazníky, tak i mezi konkurenty v daných odvětvích. Krize nám i našim klientům pomohla přijmout rozhodnutí a rozjet nové projekty vysloveně z hodiny na hodinu. Za normálních okolností takové projekty trvají měsíce a někdy i roky. Abychom přežili, je ale potřeba rychle naskočit do rozjetého vlaku. V současné situaci jsou rychlost a adaptabilita na nové podmínky nezbytné.

zdroj: ČTK ■

SLOVENSKO

PREDSTAVENIE BRATISLAVSKEJ KANCELÁRIE HAVEL & PARTNERS

Slovenská kancelária HAVEL & PARTNERS pôsobí v Bratislave už viac ako desať rokov. V súčasnosti je jednou zo šiestich kancelárií HAVEL & PARTNERS tvoriacich integrovaný celok a predstavuje hlavné kontaktné miesto nielen pre klientov zo Slovenska, ale aj pre českých a zahraničných klientov podnikajúcich na Slovensku.



Bratislavská kancelária bola v rokoch 2016, 2017 a 2019 zaradená do prestížneho rebríčka desiatich najväčších advokátskych kancelárií na Slovensku, ktorý každoročne zostavuje vydavateľstvo The Slovak Spectator.

2008

kancelária v Bratislave založená v roku 2008



hlavné kontaktné miesto pre klientov zo Slovenska, pre českých a zahraničných klientov podnikajúcich v SR ako aj pre slovenských klientov podnikajúcich v ČR

Kľúčové kontakty:

Štěpán Štarha,
Robert Neruda,
Ondřej Majer

Centrum Zuckerman
Žižkova 7803/9
811 02 Bratislava

300

viac ako 300 slovenských klientov podnikajúcich v ČR a českých klientov s obchodnými väzbami v SR



najlepšia kancelária v SR pre oblasť fúzií a akvizícií (víťaz tejto kategórie v súťaži Právnická firma roka 2020 a šestnásobný držiteľ globálneho ocenenia M&A Today Awards za roky 2013–2018)



SLOVENSKO

NOVÉ TRENDY V ECOMMERCE Z POHLADU SLOVENSKEHO PRÁVA



Koronakríza nepochybne potvrdila, že vstup na on-line trh je pre mnohých maloobchodníkov nevyhnutne potrebný a túto potrebu navyše výrazne urýchlila. Vytvorenie e-shopu a vstup na on-line trh je možné zvládnuť relatívne jednoducho a rýchlo. Zaznamenali ste však akým smerom sa v súčasnosti vyvíjajú trendy v eCommerce a viete aké právne dopady môžu mať?

1,36 MLD. EUR

V ROKU 2019 STÚPOL
NA SLOVENSKU
OBRAT REALIZOVANÝ
PROSTREDNÍCTVOM
E-SHOPOV O 20 %
V POROVNANÍ
S PREDCHÁDZAJÚCIM
ROKOM NA HODNOTU
1,36 MILIARDY EUR
A POČET E-SHOPOV
VZRÁSTOL OPROTI ROKU
2018 O TAKMER 1000.

Výrazný rast eCommerce

On-line trh v posledných rokoch zaznamenal výrazný rast. V roku 2019 stúpol na Slovensku obrat realizovaný prostredníctvom e-shopov o 20 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom na hodnotu 1,36 miliardy EUR a počet e-shopov vzrástol oproti roku 2018 o takmer 1000¹. Navyše on-line predaj už dávno nie je len o elektronike či veciach do domácnosti. Výrazný rast nákupov cez internet zaznamenávajú napr. aj potraviny, oblečenie, detský tovar či tovary v kategórii hobby.

V poslednom období je možné v eCommerce pozorovať nové trendy súvisiace s prispôbovaním obsahu e-shopov, ponuky tovarov a marketingu, prístupmi na e-shopy z mobilných zariadení, inovatívnymi spôsobmi určovania cien tovarov a služieb či združovanie viacerých predajcov na jednej platforme.

Stúpajúca miera personalizácie

Pri pohľade na štatistiky úspešnosti predajov je zrejmé, že personalizácia obsahu e-shopov, odporúčaných tovarov alebo služieb, ponuky v e-shope, reklamy a marketingu výrazne zvyšuje predajnosť a pre úspešnosť e-shopov sa stáva nutnou. Zároveň však so sebou prináša viacero rizík, spojených najmä s ochranou osobných údajov. Práve za neoprávnenú personalizáciu bola napríklad udelená zatiaľ jedna z najvyšších pokút podľa GDPR (50 000 000 EUR vo Francúzsku).

Personalizácia môže mať viacero foriem a rôzny rozsah spracúvania osobných údajov. Pri marketingovo najefektívnejšej personalizácii, pri ktorej sú analyzované osobné preferencie a záujmy zákazníkov a vytváranie profilov, dochádza k vysokému zásahu do súkromia zákazníkov. Na takéto personalizovanie je preto potrebný súhlas zákazníka. Bez súhlasu nebude možné personalizáciu v takomto rozsahu vykonávať. Súhlas navyše musí byť aktívne udelený. Aj keď trhový štandard sa na Slovensku zatiaľ mení len pomaly, nastavenia prehliadača ani „vopred zaškrtnuté“ políčka so súhlasom už viac nie sú považované za platne udelený súhlas a takéto spracúvanie osobných údajov je sankcionovateľné.

Presun zákazníkov na mobilné zariadenia

Podľa údajov portálu Heureka je stále viac návštev e-shopov realizovaných prostredníctvom mobilných zariadení. V roku 2019 to bolo až 60 % návštev s ďalším predpokladom rastu. Responzívny dizajn e-shopu

na všetkých druhoch mobilných zariadení, operačných systémoch a prehliadačoch alebo poskytovanie mobilných aplikácií k e-shopu sa preto už čoskoro budú musieť stať samozrejmosťou.

Tento trend bude, okrem obchodného nastavenia, potrebné premietnuť aj do vzťahov s developermi a poskytovateľmi služieb k e-shopom. Pri uzatváraní kontraktov s developermi a poskytovateľmi služieb je, okrem iného, potrebné myslieť aj na úpravu autorských práv k softwaru, dokumentácii, a dizajnom ktoré vytvoria, licencií a poskytovanie služieb podpory, údržby a prípadného rozvoja aplikácií.

Inovatívna cenotvorba

Tradičné naceňovanie tovarov a služieb, znižovanie cien počas predajných akcií a výhody zákazníckych kariet začínajú v on-line prostredí nedostatočne reflektovať potreby zákazníkov aj predávajúcich. Do popredia vystupujú nové formy určovania cien, napr. Dynamic pricing (dynamické určovanie cien) alebo dokonca Personal pricing (určovanie cien pre konkrétneho zákazníka).

Dynamic pricing, v súčasnosti využívaný typicky aerolinkami alebo hotelmi, je založený na určovaní cien podľa aktuálneho dopytu (poptávky), vyšší dopyt (poptávka) = vyššia cena a naopak. Použitelný však môže byť prakticky pre každý druh tovarov a služieb. Výhodou Dynamic pricingu v on-line prostredí je najmä jednoduchosť zmeny cien, ktorá môže byť určená algoritmom alebo umelou inteligenciou. Napriek tomu, že predajcovia majú možnosť určovať ceny, za ktoré predávajú svoje tovary, je systém dynamického určovania cien potrebné nastaviť tak, aby nemohlo dôjsť k neprimeranému zvýšeniu cien zakázanému zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách.

Extrémnym prípadom môže byť **Personal pricing**, ktorý je založený na určovaní cien na základe (osobných) údajov o konkrétnych zákazníkoch. Tento vyvoláva zásadné diskusie a jeho zavedenie je otázne aj z právneho hľadiska v európskom právnom prostredí.

Multi Merchant platformy

Trendom v nakupovaní na Slovensku aj naďalej ostávajú obchodné centrá, nákupné domy či veľké hobby predajne, v ktorých kupujúci na jednom mieste zoženú všetko potrebné. Rovnaké návyky si zákazníci prenášajú aj do on-line prostredia.

PRI MARKETINGOVO NAJEFEKTÍVNEJŠEJ PERSONALIZÁCII, PRI KTOREJ SÚ ANALYZOVANÉ OSOBNÉ PREFERENCIE A ZÁJMY ZÁKAZNÍKOV A VYTVÁRANIE PROFILOV, DOCHÁDZA K VYSOKÉMU ZÁSAHU DO SÚKROMIA ZÁKAZNÍKOV. NA TAKÉTO PERSONALIZOVANIE JE PRETO POTREBNÝ SÚHLAS ZÁKAZNÍKA.

Vo viacerých prípadoch však nie je dopyt (poptávku) zákazníkov potrebné uspokojiť z vlastných zdrojov. V segmentoch tovarov ako napr. lokálne potraviny, nápoje, priemyselné či remeselné výrobky je navyše drobenie predajcov do samostatných e-shopov nevhodné ako pre kupujúcich tak pre predajcov.

Riešením sú tzv. Multi Merchant / Multi Vendor platformy, prostredníctvom ktorých predajcovia ponúkajú svoje tovary spoločne s tovarmi iných predajcov na jednom on-line mieste (v jednom e-shope). Okrem dostupnosti pre zákazníkov a zvýšenia predajnosti má Multi Merchant spôsob predaja aj logistické, administratívne a právne výhody. Z právneho hľadiska je v porovnaní so samostatnými e-shopmi pre kupujúcich aj predávajúcich výhodné jednotné nastavenie podmienok, vybavovanie reklamácií, uplatňovanie množstevných či iných zliav, zákazníckych kariet, kupónov a ďalších. Predajcom okrem toho odpadá aj kontraktácia s developermi e-shopov, prepravcami, prenajímateľmi skladov, poskytovateľmi služieb a ďalšími subjektmi, ktorú nahrádza spravidla jedna zmluva s prevádzkovateľom platformy.



AUTORI:
Štěpán Štarha | partner
Róbert Gašparovič | koncipient

1 <https://www.startitup.sk/slovaci-v-roku-2019-na-e-shopoch-vytvorili-novy-vyse-miliardovy-rekord/>

HAVEL & PARTNERS potvrzuje svými výsledky v prestižní soutěži Právnická firma roku pozici nejúspěšnější kanceláře na českém a slovenském trhu



V rámci osmého ročníku soutěže Právnická firma roku SR, který byl letos v dubnu kvůli mimořádné situaci vyhlášen online, uspěla kancelář HAVEL & PARTNERS ve třech kategoriích. Získali jsme cenu za nejlepší klientské služby a prvenství v kategoriích Fúze a akvizice a Energetika a energetické projekty.

Naše kancelář dosáhla již tradičně úspěchu také ve dvanáctém ročníku prestižní soutěže Právnická firma roku v České republice, která se koná pod záštitou Ministerstva spravedlnosti ČR a České advokátní komory. I v ČR jsme se stali klientsky nejoblíbenější kanceláří a prvenstvím v kategorii Fúze a akvizice jsme potvrdili pozici lídra v této oblasti v regionu střední a východní Evropy. Již počtvrté pak HAVEL & PARTNERS vyhrála kategorii Veřejné zakázky, a je tak nejúspěšnější advokátní kanceláří v této oblasti. Umístění mezi nejlepšími a nejvíce doporučovanými kancelářemi jsme dosáhli ve všech dalších 15 kategoriích. Výsledky byly slavnostně vyhlášeny 4. listopadu 2019 na pražském Žofíně za účasti představitelů předních advokátních kanceláří a osobností české justice.

Získanými oceněními v obou zemích jsme potvrdili své výjimečné postavení na českém a slovenském právním trhu, jež je unikátní i v rámci Evropy. Na základě výsledků všech dosavadních ročníků soutěže je naše kancelář podle celkového počtu všech nominací a titulů nadále nejúspěšnější a nejkompaktnější advokátní kancelář v České republice a na Slovensku.



Tým HAVEL & PARTNERS obhájil umístění v prestižním mezinárodním žebříčku World Trademark Review 1000



Naši kolegové specializující se na právo duševního vlastnictví byli podruhé za sebou zařazeni do uznávaného mezinárodního žebříčku World Trademark Review 1000, který každoročně sleduje nejvýznamnější kanceláře i individuální odborníky v oblasti duševního vlastnictví a ochranných známek ve více než 80 zemích světa. Partnery Roberta Nešpůrka a Ivana Rámeše a senior advokátku Terezu Hrabákovou publikace zároveň znovu uvádí také v žebříčku nejlepších specialistů na IP poradenství.

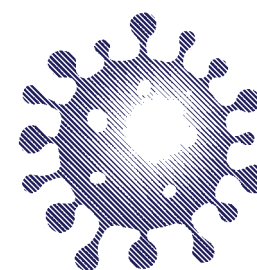
kanceláře i individuální odborníky v oblasti duševního vlastnictví a ochranných známek ve více než 80 zemích světa. Partnery Roberta Nešpůrka a Ivana Rámeše a senior advokátku Terezu Hrabákovou publikace zároveň znovu uvádí také v žebříčku nejlepších specialistů na IP poradenství.

PRO BONO



HAVEL & PARTNERS darovala 100 tisíc korun Nadačnímu fondu dětské onkologie Krtek

Naše kancelář předala v rámci slavnostního vyhlášení soutěže Právník roku šek v hodnotě 100 tisíc korun Nadačnímu fondu dětské onkologie Krtek, který finančně podporuje již od roku 2015. Fond pomáhá při práci lékařů a zdravotníků Kliniky dětské onkologie Fakultní nemocnice Brno. „Děti, kterým nepomáhá standardní léčba běžně placená ze strany pojišťoven, získávají díky našim stálým dárcům možnost využít navíc ještě tzv. personalizovanou diagnostiku a následnou léčbu upravenou přímo na míru malému pacientovi. Tuto léčbu ale stát bohužel již neplatí. Naš nadační fond ji ovšem může pokrýt právě z peněz našich partnerů a dárců. Peníze od HAVEL & PARTNERS proto použijeme k těmto účelům,“ říká prof. Jaroslav Štěrba, předseda správní rady NFDO Krtek a přednosta Kliniky dětské onkologie FN Brno.



HAVEL & PARTNERS pomáhá v souvislosti s následky pandemie covid-19

3 Před 12 lety jsme ji pomáhali založit a od té doby jsme jejím hrdým partnerem. Řeč je o nadaci Krása pomoci, která se zaměřuje na pomoc seniorům. V době pandemie jsme finančně podpořili její nápad na využití virtuální reality v domovech pro seniory. Projekt pomáhá seniorům lépe překlenout období bez jejich blízkých, když mohou například virtuálně cestovat do zahraničí, ale také do míst svého mládí, zábavnou formou posilovat paměť nebo psychomotorické schopnosti.



1 Pomáháme neziskovým organizacím zvládnout nesnáze, které jim krize přinesla, a podpořit jejich pomoc ostatním – přispěli jsme na záchranu několika chráněných dílen, nákup roušek, rozvoz obědů seniorům, smích v nemocnicích prostřednictvím Zdravotních klaunů, pomoc rodinám pečujícím o autistické děti ad.

2 Asistujeme profesním sdružením a komorám, včetně Hospodářské komory ČR, s pomocí pandemií zasaženým podnikatelům.

Založili jsme nadaci v ČR pro hnutí Plant-for-the-Planet



S radostí jsme podpořili mezinárodní hnutí Plant-for-the-Planet a poskytli pro bono právní poradenství při založení této nadace v České republice. Na počátku stál devítiletý Felix, který v Německu v rámci své školní prezentace přišel s nápadem, že pokud děti v každé zemi na světě zasadí milion stromů, sníží tak zcela zásadním způsobem emise CO₂. V současnosti má hnutí již 70 000 dětských ambasadů na celém světě a cílí na vysazení miliardy stromů. Za naši kancelář vysadily první strom kolegyně Eliška Dittrichová a Monika Vneková.

Děkujeme!



1500

HODIN/MĚSÍC

4 Zdvojnásobili jsme počet hodin pro bono právního poradenství, a to na 1 500 hodin měsíčně, dvakrát větší je i naše finanční podpora.

5 Po celou dobu nouzového stavu jsme poskytovali zdarma online poradenství a komplexní informační servis k následkům jednotlivých opatření vlády.

AKADEMIE HAVEL & PARTNERS

PŘEHLED VZDĚLÁVACÍCH SEMINÁŘŮ

HAVEL & PARTNERS
AKADEMIE

Nabízíme vysoce specializované vzdělávací akce v aktuálních oblastech práva a managementu na té nejvyšší úrovni, a poskytujeme tak klientům naši kanceláře další přidanou hodnotu.



Aktuální témata



Různé druhy pohledu



Moderní výukové prostory



Široká nabídka služeb



Největší akademický tým na soukromé právo

LETNÍ SEMESTR 2020

19. června

Aktuální novinky a změny českého eGovernmentu v r. 2020 (online forma)

Seminář zaměřený na nové zákony a další legislativní návrhy v oblasti eGovernmentu a posuny výkladové praxe v oblasti elektronického právního jednání, zvláště aktuální v době omezování osobního styku během krize a po ní; od spolutvůrců nových úprav pro právníky a specialisty ICT, interních procesů a zavádění inovací.

František Korbek, Dalibor Kovář (HAVEL & PARTNERS)

26. června

Compliance v korporacích a podnikatelských seskupeních (koncernech) (online)

Seminář sestavený pro manažery a členy statutárních a kontrolních orgánů, který se zaměřuje na praktické otázky implementace tuzemských a zahraničních compliance programů a problematiku péče řádného hospodáře a odpovědnosti členů orgánů korporace v koncernech a jiných podnikatelských seskupeních, včetně otázek souvisejících s aktuální výkladovou a soudní praxí v oblasti převodních cen.

Josef Adam (HAVEL & PARTNERS),
David Krch (HAVEL & PARTNERS TAX),
Filip Seifert (SEIFERT A PARTNEŘI)

ZIMNÍ SEMESTR 2020

Připravujeme pro vás tyto semináře:

Aktuální judikatura nejvyšších soudů

Aktuální otázky zadávání veřejných zakázek

Aktuální novinky v úpravě ochrany spotřebitele

Aktuální otázky registru smluv a ochrany informací

Elektronické jednání, smlouvy a dokumenty v právní praxi

Hromadné žaloby

Materiální publicita katastru nemovitostí

Novinky v soutěžním právu

Obživlé GDPR aneb vývoj interpretace v čase – rozhodovací praxe v klíčových otázkách ochrany osobních údajů

Outsourcing v IT – možnosti a nástrahy

Umělá inteligence a strojové učení – příležitosti a rizika

OCENĚNÍ KANCELÁŘE
V ČESKÉ REPUBLICĚ A NA SLOVENSKU

HAVEL & PARTNERS je nejúspěšnější kanceláří s nejkompexnějšími službami v České republice i na Slovensku dle celkového součtu všech nominací a titulů v rámci dosavadních ročníků soutěže Právnická firma roku.



Kancelář se třikrát za posledních pět let stala absolutním vítězem této soutěže, kdy získala hlavní ocenění **Právnická firma roku pro domácí kancelář** (2015, 2017, 2018) a ve všech oborových kategoriích se umístila mezi nejvíce doporučovanými kancelářemi. Je rovněž trojnásobným držitelem ceny Právnická firma roku za nejlepší klientské služby (2015, 2016, 2019).

Nejlepší právnickou firmou působící v České republice byla kancelář HAVEL & PARTNERS vyhlášena prestižními britskými ratingovými agenturami **Chambers and Partners** (2020) a **Who's Who Legal** (2018, 2019).

V oblasti M&A je kancelář nejlepší právnickou firmou v České republice na základě výročních cen **International Advisory Experts** (2018, 2019). V rámci soutěže **Právnická firma roku** zvítězila v této kategorii jak v České republice (2019), tak na Slovensku (2020). Na Slovensku dále získala za fúze a akvizice šestkrát za sebou prestižní globální cenu **M&A Today Awards** (2013–2018) a opakovaně též prvenství v žebříčku **Lawyer International Legal 100** (2017, 2018).

Prestižní mezinárodní ratingové agentury **EMIS DealWatch** a **Mergermarket** zařazují HAVEL & PARTNERS již od roku 2009 na přední příčky podle počtu realizovaných transakcí v celém regionu střední a východní Evropy. Na základě výročních cen magazínu **Acquisition International** se kancelář stala pro rok 2019 právnickou firmou roku v oblasti M&A ve střední Evropě.

Kancelář získala také řadu neprávnických ocenění.



NEJVĚTŠÍ ČESKO-SLOVENSKÁ ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ S MEZINÁRODNÍM DOSAHEM

90 **12**

zemí světa

světových
jazyků

Poskytujeme právní
poradenství ve 12 světových
jazycích ve více než
90 zemích světa.



Naši klienti mají přístup
k mezinárodním i lokálním
znalostem a odbornosti
prostřednictvím více než
30 tisíc právníků v přibližně
160 zemích světa.

70%

Až 70 % našich případů
obsahuje mezinárodní
prvek.



Máme nejkomplexnější
mezinárodní podporu
dostupnou pro české
a slovenské advokátní
kanceláře.

