

BÝT INOVATIVNÍ ZNAMENÁ BÝT PŘIPRAVENÝ

Pojem inovace může mít pro různé lidi řadu významů a podob. Být inovativní v kontextu *aktuální koronavirové krize nicméně především znamená být připravený a PŘIZPŮSOBIT SE CO NEJRYCHLEJI A NEJLÉPE* změnám, a to i těm náhlým a nepředvídatelným. Když se vám to podaří, budete krok před konkurencí.



JAROSLAV HAVEL
ŘÍDÍCÍ PARTNER
HAVEL & PARTNERS

Krizi se zásadním dopadem do ekonomiky jsme na základě makroekonomických dat i historických zkušeností očekávali již delší dobu a zhruba před osmnácti měsíci jsme se na ni v naší kanceláři Havel & Partners začali připravovat. Zaměřili jsme se na zvýšení efektivity práce, doplnění portfolia našich služeb i technologií a v neposlední řadě také na důsledné finanční řízení a tvorbu rezerv. Pracovali jsme na zrychlení cash-flow, zvýšili jsme podíl služeb pro klienty z anticyklických oborů a celkovou efektivitu i výkon na právníka. I přesto, že nás krize zasáhla ve zcela jiné podobě, než v jaké jsme ji očekávali, měli jsme na co navázat. Byli jsme schopni se velmi rychle a efektivně přizpůsobit. Obratem jsme tak byli schopni vytvořit specializovanou pracovní skupinu čítající dvacet pět seniorních kolegů, která již třetí měsíc koordinuje řešení veškerých právních, daňových, ale i ekonomických otázek týkajících se následků situace způsobené covid-19, sdílí s kolegy i spolupracujícími právníckými firmami po celém světě nejlepší postupy a obratem řeší potřeby našich klientů. Díky naší velikosti a flexibilitě jsme byli také například schopni pokrýt okamžité změny v poptávce a zvýšený zájem klientů o určité oblasti související s aktuální krizovou situací, jako je například oblast veřejné podpory a dotovaného financování, na které jsme alokovali unikátní tým právníků, ekonomických poradců i administrativní podpory čítající až sto lidí. Díky robustním technologiím jsme také mohli ze dne na den plně přejít na vzdálené poskytování služeb a více než 220 našich právníků

a daňových poradců, ale také celý back office mohl pracovat z domova stejně efektivně jako z kanceláře.

Vedle digitalizace našich služeb jsme začali poskytovat i online komplexní informační servis ke koronaviru, který neustále aktualizujeme, podílíme se na krizové legislativě a zapojili jsme se také do několika bezplatných online poraden, které pomáhají občanům a podnikatelům. Účastníme se virtuálních workshopů, na dálku přednášíme studentům právnických fakult a v rámci naší Akademie jsme plně přešli na online vzdělávání, které jsme již dlouhodobě plánovali.

Zvýšenou efektivitu transformujeme do kvality našich služeb, a to bez nárůstu ceny. Naopak pro klienty postižené dopady koronavirové krize máme po dobu trvání nouzového stavu sníženou hodinovou sazbu. Zdvojnásobili jsme také rozsah bezplatných právních služeb na patnáct set hodin měsíčně a také jsme více než zdvojnásobili finanční podporu v rámci Pro Bono programu.

Ať už jsou ale naše služby sebevíc inovativní a odehrávají se stále častěji v online prostředí, jejich hnacím motorem je stále totéž: lidský faktor. Jeho součástí je špičková odbornost, disciplína, vysoké pracovní nasazení všech našich kolegů i ochota a schopnost být pro klienty vždy maximální oporou. A nejen pro ně. V celé kanceláři se zvedla obrovská vlna solidarity, téměř všichni pomáhají potřebným, ať už v rámci kanceláře nebo sami za sebe. A to si zaslouží největší obdiv. Nejen v době krize. ●