

**Mgr. Diana Gregová**

Advokátka

Diana Gregová se specializuje na právo e-commerce, ochranu spotřebitele, smluvní právo, duševní vlastnictví a regulatorní compliance, s důrazem na segment rychloobrátkového zboží (FMCG), zejména potravinářství. Díky detailní znalosti českého i evropského právního rámce pomáhá klientům z oblasti maloobchodu, e-commerce, potravin, kosmetiky a puncovního zboží orientovat se v komplexních regulatorních požadavcích a nastavovat jejich obchodní praxi v souladu s právem.

Má bohaté zkušenosti s právními aspekty vývoje, označování a uvádění FMCG produktů na trh. Posuzuje soulad obalů a marketingových kampaní s právními předpisy, řeší otázky přeshraničního obchodu a zastupuje klienty ve správních řízeních. Podílí se také na komplexních projektech spojených s dovozem a distribucí zboží.

Klientům poskytuje podporu při řešení otázek produktové odpovědnosti, připravuje pravidla spotřebitelských soutěží a poradenství v oblasti reklamy. Rovněž plní funkci příslušné osoby, kdy pro klienty prověřuje přijatá oznámení a po provedeném šetření poskytuje klientům právní podporu při dalším postupu.

S naší advokátní kanceláří spolupracuje nepřetržitě od svých vysokoškolských studií.

Projekty

- právní poradenství globálním i lokálním klientům v oblasti e-commerce a souladu s českými a unijními předpisy na ochranu spotřebitele, se zvláštním zaměřením na segment rychloobrátkového zboží (FMCG)
- zastupování klientů ve správních řízeních před Českou obchodní inspekci, Státní zemědělskou a potravinářskou inspekci (SZPI) a Puncovním úřadem
- secondment u vybraných klientů zaměřený na každodenní právní podporu v oblasti online retailu, marketingu a regulatorních otázek ve vztahu k potravinám a dalším FMCG produktům
- vypracování, revize a připomínkování smluvní dokumentace, interních předpisů a dalších právních dokumentů (např. všeobecných obchodních podmínek a reklamačních řádů) pro nadnárodní maloobchodní řetězce a výrobce v oblasti kosmetiky, elektroniky a potravin, se zaměřením na optimalizaci smluvních vztahů v režimu B2C a B2B
- komplexní právní podpora při návrhu a realizaci spotřebitelských soutěží, propagačních kampaní a věrnostních programů pro výrobce a distributory FMCG produktů, včetně potravin; zajištění souladu s právními požadavky na označování, marketingová tvrzení
- posuzování souladu obalů, reklamních sdělení a obchodních praktik s regulatorními požadavky
- výkon funkce příslušné osoby (Whistleblower Officer) pro lokální i mezinárodní retailové klienty

Členství v profesních sdruženích

Česká advokátní komora

Jazyky

český, anglický, slovenský, francouzský

Vzdělání

Masarykova univerzita, Právnická fakulta, Brno (2019), titul Mgr.

The University of Luxembourg, Faculty of Law, Economics and Finance (2018)

E: diana.gregova@havelpartners.cz