

Jaroslav Havel: Golf je nejenom koníčkem, ale i oblastí, do níž cíleně investují svůj čas a prostředky

S řídicím partnerem největší česko-slovenské advokátní kanceláře HAVEL & PARTNERS a úspěšným investorem Jaroslavem Havlem (45) o přístupu ke golfu, golfovém „networkingu“ a dalších obchodních aktivitách.

O golfu si stále mnoho lidí myslí, že je to hra pro snoby. Tedy pro bohaté lidi, kteří hrají golf pouze kvůli společenské konvenci, aby byli tzv. „in“. Proč se podle vás tento stereotyp ve společnosti drží?

Zčásti je to zřejmě dáno historickým vývojem. Vzpomeňme na počátky golfu ve Skotsku, kde byla hra tak populární, že ji dokonce král v 15. století zakázal a směla ji hrát pouze šlechta. Dnes je to v zásadě masový sport, byť samozřejmě stále trochu výlučný.

Z hlediska provozních nákladů ale může být klidně srovnatelný např. se sjezdovým lyžováním, které asi málokdo vnímá jako snobskou záležitost. A pokud je za snoba považován někdo, kdo utrácí peníze pouze na efekt, pak bych takovému člověku rozhodně doporučil jiné činnosti; golf by ho totiž pravděpodobně přestal po pár hodi-

nách bavit a příště už by nepřišel. Golf je především velmi kultivovaná zábava, v níž vůbec nejde o výši konta nebo společenské postavení. Je sice pravda, že jej často hrají úspěšní a movití lidé, ale ti zpravidla nemají potřebu se předvádět.

Co vás tedy na golfu osobně nejvíce baví?

Líbí se mi, že je to sport, který můžete pojmout čistě individuálně, řekněme jako jistou formu meditace. Přijedete na hřiště, pět hodin se koncentrujete, v podstatě uzavřete do sebe, na čerstvém vzduchu a v pěkném prostředí si vyčistíte hlavu a zase v klidu odjedete. Nebo to naopak pojmete společensky a vyrazíte na greeny s přáteli a kromě samotné hry si užijete i pocit kolektivní sounáležitosti a zábavy.

Předpokládám, že v souvislosti se svou profesí preferujete spíše onen společenský rozměr golfu.

Ano. Golf jsem začal hrát a dodnes nejčastěji hrají se svými přáteli, z nichž mnozí jsou i obchodní partneři. Díky golfu jsem poznal celou řadu nesmírně inspirativních a zajímavých osobností. Zároveň se mi v tomto prostředí podařilo dojednat či alespoň rozjednat i zajímavé obchody v řádech stovek milionů korun, ať již pro naši kancelář, nebo pro jiné obchodní partnery, které jsem mezi sebou neformálně na hřišti propojil. Na golfu je totiž vynikající i to, že není nijak zásadně limitován věkem. Proto nic nebrání ani interakci např. mezi různými podnikatelskými generacemi.

Využívají tento networkingový potenciál i vaši kolegové z kanceláře? Je golf typickým sportem také pro právníky?



Díky těmto aktivitám jsme schopni například zajistit účast klientů HAVEL & PARTNERS na některém z pořádaných nebo podporovaných turnajů a propojit je tam s potenciálními obchodními partnery. Klienti s námi také mohou cestovat za golfem do zahraničí nebo mít vlastní promo v zavedeném golfovém titulu, případně získat VIP nákupní podmínky v GolfProfi pro sebe a své firmy. Naše kancelář zároveň právně zastupuje celou řadu podnikatelů a majitelů nejlepších golfových hřišť v České republice a na Slovensku.

Pokud jde o Premium Media Group, které tituly kromě magazínu Premium Golf vydáváte?

Mediální skupinu Premium Media Group jsme založili s cílem nabídnout společenské elitě zajímavý, sofistikovaný obsah zaměřený na klíčové oblasti jejího zájmu. V současnosti vydáváme magazín o luxusních realitách a životním stylu Estate, doplněný o nemovitostní portál o prémiových realitách estate.cz, dále časopis Architect+ navazující na legendární Architekt a nový časopis Art of Living. V on-line titulech máme Premiumsports.cz (premiumski.cz a premiumgolf.cz), módní magazín Iconiq.cz a portál Parizskaulice.cz. Co se týká sportovních titulů, kromě již zmiňovaného Premium Golf vydáváme pro zimní sezonu ještě magazín Premium Ski, který v obdobném lifestylem duchu přináší novinky ze světa alpského lyžování.

Jaroslav Havel

- Je řídicím partnerem HAVEL & PARTNERS, největší nezávislé advokátní kanceláře ve střední Evropě, kterou spoluzakládal v roce 2001 ve svých 27 letech.
- HAVEL & PARTNERS je s více než 200 právníky a cca 500 stálými spolupracovníky dlouhodobě nejúspěšnější advokátní kancelář v ČR. Třikrát za poslední čtyři roky získala hlavní cenu v soutěži Právnická firma roku pro nejlepší domácí kancelář a z hlediska počtu nominací a titulů ve všech dosavadních ročnících je absolutním rekordmanem této soutěže. Pravidelně také sbírá ocenění za prestižní značku, ekonomickou stabilitu a nejlepší pracovní prostředí a je nejžádanějším zaměstnavatelem mezi právníckými firmami v ČR.
- Sám Jaroslav Havel je nejmladším držitelem titulu Právník roku: V roce 2007 jej získal v oblasti finančního a bankovního práva.
- Je také hlavním akcionářem vydavatelství Premium Media Group, které vydává mj. sportovně zaměřené magazíny Premium Golf a Premium Ski.

V naší kanceláři je mnoho kolegů, kteří hrají golf pravidelně nebo se o to alespoň snaží. A jedním z důvodů je nepochybně i to, že se mohou na hřišti setkat s obchodními partnery, kteří jsou zpravidla hodně časově vytížení. Někomu může vyhovovat i neformální prostředí. Někdy je prostě lepší zajít s klientem na golf než nad něčím sedět v kanceláři. Ke golfu také patří gentlemanství nebo respekt k pravidlům hry, tedy hodnoty, které by měly být stěžejní v jakémkoliv podnikání.

Řídit největší tuzemskou právníkovou firmu musí být hodně časově náročné. Jak často se dostanete na greeny a kde si zahrajete nejraději?

Volného času skutečně moc není. Na golf tedy zbývá zpravidla čas jen o víkendu

nebo na dovolené. U Prahy si rád zahraju na Kácově nebo Albatrossu, u Brna na Kaskádě a na Slovensku jsem si oblíbil Penati Golf Resort.

Kromě poskytování právních služeb se ve svém volném čase věnujete také osobním investicím, z nichž některé se týkají i golfu. Můžete přiblížit, o co jde?

Golf je pro mě nejenom skvělým koníčkem, ale i oblastí, do níž jsem se před několika lety rozhodl cíleně investovat. Stal jsem se spoluvlastníkem společnosti GPA Event (koncem loňského roku jsem podíl odprodal kolegovi/společníkovi Adolfu Červinkovi) a GolfProfi a akcionářem vydavatelství Premium Media Group, které vydává golfový magazín Premium Golf, dříve ForGolf.